



това е нужна сериозна ревизия и промяна на концепциите, които сега определят съдържанието и организацията на данните, в т.ч. и на статистическите.

Акцентът днес видимо се измества от информационните технологии към съдържанието и организирането на системите от данни, така че последните да се превръщат в полезна информация. Всъщност събирането на данни (включително статистическите) не е крайната цел на една информационна система. Данните са само средството. На потребителя не са нужни просто данни. Нужна му е информация, която да му позволява да разкрива проблемите (появата на диспропорции, тесни места, противоречия и други несъответствия), да улавя тенденциите и да намира по-разумни алтернативни решения. Целта е данните да се превръщат в специфично знание, което да обслужва успешно задачите на социалната практика и на научното познание.

П. Дракър (2000, с. 103) изтъква, че промените в тези концепции „...ще се окажат поне толкова важни, колкото промените в средствата за производство и технологиите”. Става дума за промени в концепциите, които да доведат до по-добро задоволяване на информационните потребности преди всичко на управленските органи. Изводът важи не само за потребностите на бизнес организациите, но и за управлението на всички други социални дейности, както

и за задоволяване на потребностите на индивидите. Само като пример ще посоча, че в образователните технологии днес настъпват такива радикални промени, които неизбежно ще доведат до промени в самото съдържание и структура на образователната система. И като следствие от това - до радикални промени в информационното осигуряване на нейното управление. Изграждането на електронно правителство също предполага не само внедряване на високите информационни технологии, но и промяна в концепциите, върху които днес се основават системите на административното обслужване. Изводът важи и за системите на икономиката, здравеопазването, научното обслужване, комуникациите - практически за всички сфери на обществения живот.

Любопитното е, че **значителна част** от недостигащата днес информация не идва от липсата на данни. Тя по-скоро се поражда от начините, по които данните се организират, структурират и предлагат на потребителите. Разбира се, за друга част от незадоволените потребности наистина липсват необходимите данни. И в двата случая решаването на проблемите е свързано с преценка и смяна на концепциите за това каква информация е нужна за управлението на съответната дейност. И как тя да се обогатява, събира и организира така, че да задоволява възможно по-добре информационните потребности².

² Има оценки, че загубите на бизнеса от неумелото търсене и неправилното интерпретиране на данните само в САЩ годишно надхвърлят 1.5 млрд. долара. Според Б. Кейсър (консултант по оползотворяване на бизнес проучванията в САЩ и преподавател в университета „Дж. Хопкинс“) годишно 6 млн. долара се изразходват за търсене на правилната информация, 12 млн. долара - за поправка на събраните данни. Авторката заключава, че липсата на информационна грамотност намалява ефективността на дейността. Както ще видим по-нататък, не по-малко за това допринасят и остарелите концепции, които предопределят несъответстващо на новите реалности съдържание на събираната информация.