



действия за управлението на промените в процесите, чрез които се изготвят ключовите статистически продукти. В нашата работа сме установили, че следните подходи към професионалната отчетност са ефективни:

- ориентирани към нуждите на клиентите оценки на програмите и обстойни прегледи на основните продукти, извършвани не по-рядко от всеки пет години, при необходимост с използване на методологии и външен експертен капацитет;
- систематични одити на отделни статистически продукти и работни процеси, извършвани въз основа на самооценки или от външни екипи;
- изчерпателно документиране на всяка поредица от дейности, посредством която се изготвя статистически продукт или услуга, които трябва да бъдат подложени на контрол;
- планове за повишаване на качеството във всички основни области на националната статистика, които ще се използват в процеса на планиране за националната статистика;
- прозрачност на процесите на разработване на методологии и осигуряване на качеството, както и усъвършенствани нормативни механизми за активно привличане на външни методологични и професионални консултации;
- усъвършенстван кодекс за дей-

ността на субектите, които изготвят национални статистически данни, включващ насоки относно професионалните стандарти.

Демократична отчетност

Демократичната отчетност се отнася до наличието на пряка връзка между официалната статистика и обществото. През последните години се наблюдава съществена промяна на стратегическия фокус и на културата на публичната администрация. Оценката на публичната администрация се концентрира все повече върху резултатите от нейната работа, а не върху нейното съответствие с формално въведените правила и процедури. Освен това публичната администрация понастоящем е в по-голяма степен ориентирана към нуждите на клиентите, т.е. тя започна да отделя много по-голямо внимание на удовлетворяването на нуждите и интересите на отделни социални групи или на обществото като цяло. Статистическите агенции не правят изключение в това отношение.

През последните години приоритетите на националните статистически служби включват активна комуникация с потребителите и повишаване на ефективността на разпространението на статистически продукти и предоставянето на статистически услуги. Гражданите и социалните групи, които имат най-голям интерес от използване на статистическа информация, се превръщат в нови субекти, упражняващи контрол