

показва, че въведеното от Евростат ново приложение за управление на запитванията, изискващо задължителна предварителна регистрация на английски език, затруднява потребителите и те предпочитат директния контакт с експертите от центъра за подпомагане.

През настоящия отчетен период наред с осъществяването на конкретните дейности по обслужване на потребителите експертите от ESDS екипа насочват вниманието и усилията си към осъществяване на засилена рекламна дейност за широко популяризиране на предлаганата от НСИ помощ за потребителите. Целта е възможно най-голям кръг потребители да познаят работата на българския център и да ползват неговите услуги. Конкретните дейности, към които българският екип е насочил усилията си в тази насока, са следните:

1. Превод от английски на български език на новата онлайн анимация за потребителите, разработена от Евростат. Тя включва 29 презентации на различните продукти и услуги, предлагани от Евростат, както и на възможностите за достъп до тях. Анимацията съдържа детайлна информация относно начините за намиране на търсените данни, като води потребителя стъпка по стъпка към съответния канал за публикуване на данните в сайта - предефинирани таблици, бази с данни, методологии, прессъобщения или електронни публикации. Анимацията е насочена към всички групи потребители, които за първи път търсят данни в сайта на Евростат. Тя представлява ново ниво на подпомагане на потребителите и им дава възможност да се ориентират по-бързо сред множеството статистически данни и да се справят самостоятелно с търсенето и извличането на данните. Това се отнася главно за т.нар. технически запитвания. Очаква се те да намалеят значително след публикуването на анимацията в сайта на Евростат на съответните национални езици до края на януари 2009 г. Българската версия на анимацията ще бъде публикувана и в сайта на Националния статистически институт.

2. Изготвяне и разпространение на рекламна брошура на български език, популяризираща, от една страна, дейността на българския център, и от друга - продуктите и услугите, които предлага Евростат.

3. Предстои разработването на нова рубрика в сайта на НСИ, в която ще се публикува информация за дейността по подпомагане на потребителите в България, както и за дейността на Евростат.

4. Проучване на възможностите за споделяне на статистическа информация от сайта на Евростат (предефинирани таблици със статистически данни), както и за адаптиране на български език и публикуване в сайта на НСИ на най-търсените предефинирани таблици.