

на интереса към предлаганата информация както от страна на съществуващите, така и от страна на новите групи потребители и изисква навременно обновяване на публикуваната статистическа информация.

## 2. ДЕЙНОСТИ ПО ПРОЕКТА “ПОДПОМАГАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ЕВРОПЕЙСКА СТАТИСТИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ”

Осигурявайки свободен и безплатен достъп до статистическите данни чрез сайта си в интернет, Евростат в сътрудничество с националните статистически служби създава мрежата от центрове за подпомагане на потребителите (ESDS Help Desk). През 2004 г. проектът стартира с 16 национални екипа, чийто брой бързо нараства на: 21 - през първото тримесечие на 2005 г., 23 - от октомври 2006 г., 25 - от април 2007 г., 26 - от октомври 2007 г., като от юли 2008 г., след присъединяването на статистическата служба на Турция към проекта, техният брой е 27. Информация за всички национални центрове, както и за централния екип в Евростат, може да бъде намерена в сайта на Евростат, както и в сайтовете на съответните статистически служби.

Евростат предлага три нива на подпомагане на потребителите, които търсят европейски статистически данни в сайта на Евростат: рубриката “Често задавани въпроси” (“Frequently asked questions” - FAQ’s), националните центрове за подпомагане; централния екип в Евростат.

Две са основните насоки в работата на централните за подпомагане: осъществяване на конкретни дейности по подпомагане на потребителите (отговори на техните запитвания) и осъществяване на рекламна дейност, с която да се популяризират както данните, които Евростат публикува в сайта си, така и дейността на мрежата от центрове.

В зависимост от разнообразните интереси, потребности и възможности на различните потребителски групи и с цел тяхното максимално удовлетворяване Евростат е организиран 4 канала за публикуване на данните в сайта си в интернет. За всички групи потребители на началната страница е достъпна рубриката “Ключови показатели за дейността на Европейския съюз”. В нея са включени предефинирани таблици с данни по основни показатели, обобщени в следните групи: краткосрочни показатели, дългосрочни показатели и структурни показатели. За потребителите, които търсят потясно специализирана информация, са създадени бази с данни, съдържащи по-детайлна информация, която е достъпна онлайн. Потребителите имат възможност да намерят и методология за търсената от тях информация съгласно приетия стандарт “Special Data Dissemination Standard” (SDDS). Базите с данни се обновяват ежедневно, а базата с данни за външна търговия “Easy COMEX” - веднъж месечно.