

Изследването е годишно и се базира на случайна пропорционално стратифицирана извадка, изчислена според процентното съотношение на страните в генералната съвкупност.

Анкетната карта съдържа пет модула:

A. Обща информация за ИТ системите.

B. Използване на Интернет.

C. Електронна търговия по Интернет.

D. Електронна търговия чрез външни компютърни мрежи, различни от Интернет.

E. ИКТ умения.

Изследваният период за електронната търговия е 2006 г., а за всички останали модули е януари 2007 година.

С цел да се постигне хармонизация и единна методология Евростат ежегодно издава методологически наръчник, който се използва от всички страни в Общността, включително и в НСИ на България.

Обемът на извадката е 4 495 предприятия, селектирани по групи на NACE, и брой заети, като са подбрани три групи предприятия:

- от 10 до 49 заети (първа група);

- от 50 до 249 заети (втора група);

- 250 и повече заети (трета група).

Тъй като предприятията с над 250 заети (условно наречени “трета група”) се наблюдават изчерпателно, претегляне на резултатите се прави за предприятията от първа и втора група, където действително има извадка. Това засяга предприятията със заети лица от 10 до 249.

За претегляне на резултатите се изчисляват три вида коефициенти, които условно са наречени K1, K2 и K3.

• K1 представлява съотношението между броя на предприятията в генералната съвкупност и броя на предприятията в успешната извадка за всяка страна.

• K2 е съотношението между броя на заетите лица в генералната съвкупност и в извадката за всяка страна.

• K3 е съотношението между оборота на предприятията в генералната съвкупност и оборота на предприятията в извадката за всяка от 30-те страни.

Съгласно методологическите изисквания на Евростат статистическата грешка се изчислява за някои показатели за малките, средните и големите предприятия, както и общо за всички предприятия, разпределени в 15-те групи дейности по NACE.

През 2007 г. НСИ за първи път изследва новите технологии и софтуерни приложения за управление на корпоративните ресурси (ERP), системите (оперативни и аналитични) за управление на връзки с клиенти (CRM), криптографските протоколи, осигуряващи защитени комуникации в Интернет (SSL/TLS), софтуера с отворен код и уменията за работа с ИКТ на наетите в предприятията.