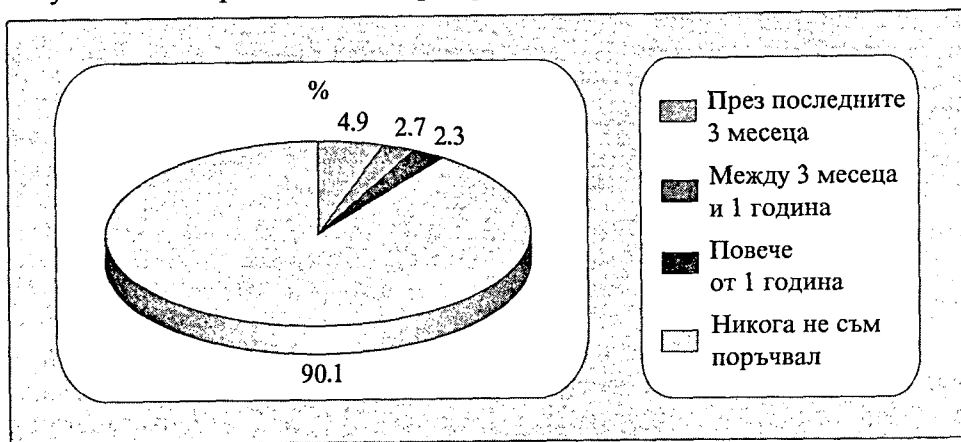


Близо половината от лицата, които са използвали Интернет през последните 3 месеца, посочват, че биха искали да правят това по-интензивно. Като основна пречка за по-широко използване на възможностите на информационното общество се посочва липсата на време. Въпреки бързото развитие на българското интернет пространство езикът също е бариера при използването на информационните и комуникационните технологии - както при обучението за ползването им, така и за търсене на информация.

2.4. Електронна търговия

Въпреки динамичното развитие на интернет технологиите в България нашата страна се нарежда на едно от последните места по използване на мрежата за електронна търговия в Европа. Данните от наблюдението показват, че всеки втори, който е използвал Интернет през последните 3 месеца, е търсил информация за стоки и услуги, но през 2007 г. едва 7.6% от ползващите Интернет са извършили покупка онлайн. Онлайн се купуват предимно книги, списания и вестници и в по-малка степен филми, музика, дрехи, пътувания и се правят хотелски резервации.



Фиг. 5. Използване на е-търговията от лицата през 2007 г.

3. ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИКТ И Е-ТЪРГОВИЯТА В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Проведеното от НСИ изследване за използването на ИКТ и е-търговията в предприятията през 2007 г. е част от Многонационална програма ФАР 2005. Методологията и статистическият инструментариум са напълно съобразени с изискванията на Евростат и Регламент № 808/2004.