

ни етапа чрез директно съпоставяне на действителните национални средногодишни цени за избрани, точно дефинирани представителни стоки и услуги (потребителски и инвестиционни) в различните страни:

- I етап - получаване на ценови отношения за отделните стоки и услуги: например цената в евро за 1 кг домати в България се разделя на цената в левове за 1 кг домати във Франция;

- II етап - получаване на ценови съотношения за стокови групи: осредняват се цените за отделните стоки или услуги в дадената група, след което цената в евро, например за кошницата със зеленчуци в България, се отнася към цената в левове за същата кошница във Франция;

- III етап - получаване на ценови съотношения за отделните компоненти на БВП чрез претегляне и усредняване на ценовите съотношения в стоковите групи, включени в тези компоненти, например цената в евро за определен обем храни в България се разделя с цената в левове за същия обем храни във Франция.

По такъв начин се елиминира влиянието на различните ценови равнища в участващите страни, а изчисляваният индекс на равнищата на цените е важен аналитичен показател, който показва колко единици от съпоставимата валута са необходими, за да се купи един и същ обем стоки и услуги във всяка отделна страна. Този индекс се получава като съотношение между ППС и официалния валутен курс на националната валута спрямо еврото. Закупуването на еднакъв обем стоки и услуги обаче не означава, че в сравняваните страни се потребяват идентични кошници със стоки и услуги. Съставът на потребителската кошница варира в отделните страни, отразявайки различията във вкуса, културата, равнището на доходи, ценовата структура и предлагането на вътрешния пазар, като във всички случаи еквивалентно задоволява потребностите на населението. Превърнатите в единна съпоставима валута чрез ППС разходи за крайно използване на БВП на отделните страни са сравними и отразяват единствено разликата във физическия обем на купените стоки и услуги. Независимо от това трябва да се вземат под внимание следните **ограничения при използването на ППС:**

1. Статистически приемливи резултати има само на високо ниво на агрегиране.

2. Поддредането на страните според БВП на човек от населението не е стриктно.

3. Внимателно да се подхожда при сравнения във времето.

4. При анализите трябва да се отчита фактът, че ръстът на БВП в постоянни цени, подаван от националните сметки, и имплицитният ръст на БВП, превърнат чрез ППС, не могат да бъдат еднакви.