

ние. НСИ има отговорност към икономическата история на България, която никой друг не може да поеме.

Трето, да не прекъсва събирането на данни за редове, които съществуват от много години. Ако трябва да се създаде нов показател и старият да се преустанови, трябва да се направи една преоценка, така че да има съпоставими данни за целия период от време.

Приета за печат на 29.05.2008 г.

ЦИТИРАНА ЛИТЕРАТУРА:

- Агенция за икономически анализи и прогнози (АИАП), Конюнктурни обзори, 1991-2004 г.
- Веселинов, Р. (2000). Моделиране на бизнес цикъла, Статистика, НСИ, кн. 6.
- Веселинов, Р. (2001). Методи за прогнозиране на бизнес цикъла, Икономическа мисъл, БАН, кн. 1.
- Веселинов, Р. (2004). Периодичност на българската икономика, Статистика, НСИ, кн. 1.
- Рангелова, Р. (2006) България в Европа, Икономически растеж през XX век, САИ "Проф. Марин Дринов".
- Bernanke, B., M. Gertler, M. Watson (1997). Systematic Monetary Policy and the Effects of Oil Price Shocks, Brookings Papers on Economic Activity, 1997(1), 91-157.
- Boschan, C., W. Ebanks (1978). The Phase-Average Trend: A New Way of Measuring Economic Growth. 1978 Proceedings of the Business and Economic Statistics Section, Washington, DC: American Statistical Association.
- Brockwell, P., R. Davis (2002). Introduction to Time Series and Forecasting, Springer.
- Bry, G., C. Boschan (1971). Cyclical Analysis of Time Series: Selected Procedures and Computer Programs, NBER Technical Paper 20. National Bureau of Economic Research.
- Chow, G., A. Lin (1971). Best Linear Unbiased Interpolation, Distribution, and Extrapolation of Time Series by Related Series, Review of Economics and Statistics, 53(4): 372-375.
- Hodrick, R. J., E. C. Prescott (1997). Postwar U.S. Business Cycles: An Empirical Investigation. Journal of Money, Credit and Banking, 29(1):1-16.