

Резултатът от дейността на туроператорите се измерва посредством пълния размер на разходите на пътуващия към туроператора.

Разликата между дейността на туристическия агент и на туроператора е, че туристическият агент се ограничава само до посредничество от името на пътуващия, докато туроператорът създава нов продукт, тъй като се организира пакет с цени на компонентите (например транспорт, настаняване и забавления), които не са известни на пътуващия.”

Според тези два източника туристическият пакет е самостоятелен и неделим продукт, което като извод е в основата на brutния подход.

2. Нетно отчитане на туристическите пакети

Препоръки за разбиването на туристическия пакет на компоненти и за нетното му отчитане има в BoP Compilation Guide (BoPCG) и Manual on Statistics of International Trade in Services (MSITS).

Параграф 323 на BoPCG гласи:

“323. Друг проблем, специално за туристическите пакети, е разделянето на разходите на пътуващия на транспортни разходи и други разходи, свързани с пътуването. За да се преодолее този проблем, въпросниците на проучванията могат да събират общата стойност на пътуването, която е сума на разходите за транспорт и другите разходи, свързани с пътуването. Съставителят на платежния баланс може след това да оцени стойността на последните, като от общата стойност на пътуването извади оценка на разходите за международен транспорт, получена на базата на информация от друг източник, например чрез проучване сред транспортните фирми (описано в глава 5). Друга възможност е съставителят на платежния баланс да се консултира с представители на транспортния бранш за разбиването на разходите за цялото пътуване на тези два компонента.”

В BoP Compilation Guide не се разглежда случаят, който ни интересува, а именно комисионните, получени от туроператора, създал туристическия пакет, когато той е резидент на икономика, различна от тази на пътуващия и на посетената от него страна.

Според Таблица A.III.1 EBOPS_CPC Version 1.0- GNS/W/120 correspondence на MSITS (стр. 113) категорията “Other business services” съдържа и следните продукти на European Classification of Products by Activity (CPC 2002), които се отнасят към туризма:

- 67811 Travel agency services.
- 67812 Tour operator services.
- 67813 Tourist information services.
- 67820 Tourist guide services.