

ПРОБЛЕМИ ПРИ ОТЧИТАНЕТО В СТАТИСТИКАТА НА ПЛАТЕЖНИЯ БАЛАНС НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ НА ТУРОПЕРАТОРИ ОТ ТРЕТИ СТРАНИ

Христо Генадиев*

РЕЗЮМЕ *В статията се анализира една от възможните причини за възникването на асиметрии при двустранното сравняване на данни по статия “Пътувания” на платежния баланс за отделните страни - членки на ЕС, а именно наличието на различни подходи при отразяването на туристическите пакети, създадени от туроператорски фирми, които не са резиденти нито на икономиката, на която е резидент крайният потребител (туристът), нито на страната, посетена от него.*

УВОД Статията цели да хвърли светлина върху отразяването в статистиката на платежния баланс на туристическите пакети (ТП), създадени от туроператорски фирми, които не са резиденти нито на икономиката, на която е резидент крайният потребител (туристът), нито на страната, посетена от него.

Съществуването на различни подходи при третирането на този казус се счита за една от основните причини за възникването на асиметрии при двустранното сравняване на данните по статия “Пътувания” на платежния баланс за отделните страни - членки на Европейския съюз. За това спомага и концентрацията на бизнеса с ТП в няколко големи европейски играчи, повечето от които са резиденти на Германия и Великобритания.

Затрудненията при отчитането на туристическите пакети са от статистическо естество. Независимо дали туристическият пакет се разделя на неговите компоненти, или се отчита като единен продукт, се сблъскваме с липса на информация за правилното географско разпределение на причинните потоци, свързани с тези операции.

*Задочен докторант в катедра “Статистика и иконометрия” на Университета за национално и световно стопанство - София; e-mail: guenadiev.h@bulbank.org .