

3.2. Трудностите идват и от недостатъчно осветлени и все още нерешени важни въпроси от теорията и методологията на изследванията на масовите явления, които лежат в основата на предлаганото преустройство на преподаването. Например за границите на статистическата наука (или с какво тя се отличава примерно от математическата статистика или от информатиката); за елементите и връзките на проектиране на СИ при различни типове познавателни задачи; за подходите и средствата, чрез които могат да се поставят под контрол неблагоприятните социални въздействия в производствения процес. Има се предвид фактът, че при всяко СИ се пораждаат разнопосочни социални взаимодействия между участващите тъкмо по повод на конкретните СИ. А те несъмнено влияят върху качеството на статистическата информация - страх, недоверие, апатия, впитане на егоистични групови и лични интереси, лобиране в полза на такива интереси, мълчаливо или явно неодобрение, дори съпротива. Всички те (искаме или не) имат свое собствено битие при производството на информационните продукти, пораждаат (и ще пораждаат) сериозни проблеми в практическата работа на статистика. И ще предопределят в най-голяма степен обективността и качеството на статистическите данни.

3.3. Трудност представлява и липсата на яснота какви съдържателни промени трябва да се внесат в учебните планове и програми, по какъв начин да става това, как да се реструктурира и субординира преподаваната материя. Например къде да присъстват въпросите на проектирането - дали в отделна дисциплина, или като теми в различни учебни дисциплини, или да пронизват много от отделните теми; къде е мястото на критериите за оценка на ефективността на СИ и др.

3.4. Все още не са ясни и конкретните стъпки за действия, чрез които могат успешно да се реализират осъзнатите необходимите промени. В преподаването, по наше виждане, липсва опит в представяне на производството на статистическите информационни продукти през призмата на концепцията за процеса като цяло. Със студентите за това не се и говори, като че върху тези въпроси сме поставили забрана. В статистическата практика, разбира се, това по необходимост се прави. Друг е въпросът дали то се прави по възможно най-добрия начин. Звучи изненадващо, но по-успешно процесът като цяло се обхваща и третира например в маркетинговите и социологическите изследвания - известно е, че последните са изследвания на масови явления. И затова методологическият подход е не друг, а статистически. При тях в явен вид се представят цялостно етапите, елементите и връзките в процеса на изследването като специфичен познавателен процес. Осигуряват се теоретични модели за изследваните обекти. Обосновават се изследователските постановки и т.н. От тях биха могли да се заимстват много полезни идеи.