



Фиг. 1. Относителен дял на разхода за храна в структурата на общия потребителски паричен разход на лице от домакинство - %

Източник: Графиката е построена по данни, взети от публикацията “Бюджети на домакинствата в Република България”, НСИ, С., 1992-2005.

В логическа връзка с високия относителен дял на разхода за храна в бюджета на българските домакинства другите разходи се свиват. През периода 1992-2005 г. относителният дял на разхода за облекло и обувки намалява почти два пъти и половина. През 1992 г. той е 11.3% от общия разход. През 2005 г. е 4.3%, или намалява със 7 процентни пункта. Неговата динамика през периода на изследване носи типичните белези на относително нисък жизнен стандарт и бедност. Особено тревожно е състоянието на разхода за свободно време, културен отдих и образование, който от 4.8% от общия през 1992 г. достига 2.6% през 1997 г. През 2005 г. този показател също е нисък (4.5%) и е дори под равнището си от 1992 г. Въпреки значимостта му за интелектуалното и социалното развитие на съвременната личност той продължава да е на ниско абсолютно и относително равнище. Същата динамика следва и относителният дял на разхода за жилищно обзавеждане и поддържане на дома. От 6.7% през 1992 г. той намалява до 3.9% през 1997 г., след което има колеблива тенденция към увеличение, като през периода 2000-2002 г. е 3.8%, а през 2005 г. - 4.2%. В сравнение с 1997 през 2005 г. този показател бележи известно увеличение, но все още не е достигнал нивото си от 1992 г., което може да се отчете като негативна тенденция.