

сително цялостно предварително виждане (хипотеза) за основните пропуски в системата за професионално обучение на възрастни, за идентифициране на причините и за групиране на основните възможни решения в концептуален, стратегически, методически и практически план.

Анализът ще обхване и наличната статистическа информация за професионалното обучение на възрастни, вкл. докладите от проведените вече по различни поводи регулярни и целеви наблюдения.

## **2. Статистическо анкетно проучване**

Проучването е насочено основно към съвкупността от ЦПО, лицензирани от НАПОО, вкл. центрoвете, оферирани и провеждащи обучение на безработни и заети лица (възрастни) чрез териториалните структури на Агенцията по заетостта. За целта ще се използват приложените към методологията въпросници, които са разработени в съответствие с възприетите изисквания за такъв род изследвания. Те са съгласувани с хипотезата на изследването (съдържаща се в настоящата методология) и с допълнително разработената от автора концепция за качество и ефективност на обучението.

Въпросниците ще се използват в електронен вариант (а където се налага - и на хартиен носител), ще се разпратят и върнат по Интернет (или по факс) със съдействието на териториалните структури на Българската търговско-промишлена палата (БТПП). Попълнените и върнати въпросници ще бъдат обработени по утвърдените методически правила.

Преди началото на регистрацията на данните на регионално ниво (в някои от областните центрове на страната) ще се извърши обучение и консултиране на анкетъори и медиатори.

## **3. Наблюдение със сравнителен анализ**

С наблюденията в практиката ще се допълват, конкретизират и/или коригират получените емпирични данни и направените констатации и изводи от анкетното проучване и от теоретичния анализ.

Наблюденията ще се осъществяват по места в центрове за професионално обучение, които ще бъдат подбрани според получените отговори на въпросниците. Посещенията ще се осъществяват след предварително уведомяване и договаряне със съответния център и със съдействие от страна на АЗ, НАПОО и БТПП.

За провеждане на посещенията ще се използва един и същи специално изготвен сценарий. Сценарият ще осигури общ подход при търсенето на