

риозни дефицити в обучението на специалистите. Професионалната общност трябва да реагира адекватно на негативните елементи, поражда ни при социалните взаимодействия. И бъдещият специалист трябва да знае как да се справя с този проблем.

В социалната среда възникват и се осъществяват сложни по характер, многостранни взаимодействия. Най-важните от тях са: а) между възложителите и изследователските екипи (респективно институционалните звена), които осъществяват дейностите по СИ; б) между последните и специалистите от областите, за които се отнасят изследванията; в) между анкетьорите и респондентите, както и между респондентите и изследователския екип; г) между статистиците и компютърните специалисти; д) между производителите на статистическа информация и потребителите от науката, управлението, бизнеса, различните социални общности, неправителствени организации, синдикални и други образувания; е) между статистиците и политиците; ж) между членовете вътре в изследователския екип, както и между екипа и управляващата го институция и т.н.

Социалните взаимодействия, от своя страна, се осъществяват при наличие на съответен информационен обмен. В тях почти винаги се преплитат различни интереси, които мотивират отношението и поведението на участващите в тези взаимодействия. Информационната среда може да благоприяства, но може и да пречи на осъществяването на СИ. Тя може да бъде враждебна и да настройва негативно някои от участниците. И да води до отказ от участие или още по-лошо - да предоставят данни, които не заслужават доверие. Това съответно ще има неблагоприятно влияние върху качеството на произведените статистически информационни продукти. Съществуващото все още недоверие към статистическите данни и ширещото се виждане за статистиката, която "лъже", анекдоти по този повод и др., извеждат на преден план проблема за оптимизация на тези взаимодействия, т.е. мерки за ефективен контрол срещу евентуалните им негативни влияния. Тази задача трябва да се разглежда като неотменна част от проекта и съответно - от обучението на статистиците.

4.2. Взаимодействията между статистиците, възложителите и потребителите на статистически информационни продукти - политици, управленци, дейци от бизнеса, учени и др., нерядко са арена на сблъсък на явни или скрити интереси. Това неизбежно засяга и практиката на СИ. Интересите често налагат диктат - какво да се включва или да не се включва в проекта на едно бъдещо изследване, кои резултати, как и дали изобщо да получат гласност и т.н. Това са въпроси, които изискват специално внимание в обучението.