

Третиране на сезонните продукти

При конструирането на теглата и изчисляването на индексите за сезонните продукти се прилага т.нар. фиксиран подход, т.е. прилагат се фиксирани тегла за сезонните продукти през цялата година.

Цените на липсващите плодове и зеленчуци, когато те са "извън сезон", се импутират, като се използва ценовото изменение на пресните продукти, които са налични на пазара (т.е. на тези, които са "в сезон"). Методът на импутиране се прилага при спазване на следните условия: 1) използва се краткосрочният подход; 2) всеки месец, след задълбочен оглед и анализ, се взема решение цените на кои сезонни продукти ще се импутират и с индекса на кой продукт (или коя група продукти) ще се извърши импутирането. Същият метод се прилага и за сезонните нехранителни стоки.

Ревизии на индекса

По принцип месечните ХИПЦ не са обект на ревизии.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
НА ИНФОРМАЦИЯТА

Публикуване на ХИПЦ

ХИПЦ за България се публикува в Интернет сайта на НСИ. Потребителите на информация в страната са информирани за тази практика.

Приета за печат на 19.10.2006 г.