

Разликите в качеството между двете извадки се елиминират чрез т.нар. метод на годишното припокриване.

- Метод на директното сравняване (direct comparison). В рамките на календарната година регистраторите на цените са инструктирани да регистрират цените на една и съща разновидност на стоката/услугата представител и когато тази разновидност изчезне трайно от пазара, да я заменят с друга с аналогично качество. В тези случаи се прилага методът на директното сравняване поради минималното различие в качеството между старата и новата разновидност на стоката/услугата.

- Имплицитни методи за оценка на качеството. В някои случаи е невъзможно да бъде приложен вторият подход поради това, че разликата в качеството на старата и новата разновидност е значителна. В тези случаи се прилагат т.нар. имплицитни методи за оценка на качеството: методът на припокриването (overlap) - когато цените на старата и новата разновидност са налични за един и същи период, и методът на свързващото припокриване (bridged overlap) - когато цените не са налични за един и същи период.

Процедурите по оценката на качеството се извършват на национално ниво. На регионално ниво регистраторите на цените не извършват оценки на качеството, но са инструктирани да информират служителите в Централното управление за всеки възникнал случай на значителна промяна в качеството на заменяните продукти.

Въвеждане на нови и значими стоки и услуги

Процедурите по идентифицирането на нови и значими стоки и услуги се базират на:

- анализ на данните на НДБ за структурата на разходите на домакинствата;
- информация от регистраторите на цените за състоянието на пазара;
- консултации с доставчиците;
- номенклатурата на стоките и услугите, включени в Програмата за европейски сравнения;
- списъка на Евростат за въведените нови и значими стоки и услуги в страните членки.

Новите и значими стоки и услуги представители се въвеждат в края на всяка година (през декември) по време на годишната актуализация на извадката от стоки и услуги представители.

Третиране на намаленията в цените

Цените на стоките, които са обект на сезонни разпродажби, намаления, промоции и други подобни, се включват при изчисляването на индекса, когато са налични и достъпни за всички потенциални потребители.