

Прилагат се следните процедури по подбор и спецификация на стоките и услугите представители:

- използване на данните от наблюдението на домакинските бюджети за първоначален подбор на стоките и услугите представители;
- използване на алтернативни източници на данни за дефиниране на характеристиките на избраните продукти (административни източници, интернет сайтове на доставчиците и т.н.) в допълнение на наличната информация от НДБ, където това е възможно;
- използване на експертното мнение и практическия опит на регистраторите по цените, когато информацията от първите два предходни етапа е недостатъчна за дефиниране на избраните продукти;
- подбор на стоките и услугите представители за наблюдение на цените, като се използва техниката на целевия подбор.

Спецификациите на отделните стоки/услуги имат различно ниво на детайлизираност, включвайки характеристики като грамаж, вид на опаковката, размер, материал, модел и т.н. Използват се два вида спецификации: точни и по-обща. Доколко детайлни ще бъдат спецификациите, зависи от естеството на продукта. Ако продуктът има много характеристики, които са определящи за цената, тогава спецификацията е по-точна. Детайлизирани спецификации се използват за автомобилите, лекарствата, горивата и за някои хранителни продукти и услуги. За повечето стоки и услуги се използват по-обща спецификации.

Конкретната разновидност на стоките/услугите, чиято цена ще се регистрира в търговския обект, се избира от регистраторите на цените. Те са инструктирани да изберат типичната разновидност на продукта:

- която е най-продаваната в наблюдавания търговски обект;
- която отговаря най-точно на предварително определените характеристики на продукта, включен в извадката за наблюдение на цените.

В края на всяка година, по време на годишната актуализация на ХИПЦ, служителите от Централното управление на НСИ изпращат писма до териториалните статистически бюра с инструкции по процедурите за спецификация на продуктите, които регистраторите трябва да прилагат. Проблемите по подбора и спецификацията на продуктите се обсъждат също и на периодични работни срещи с регистраторите на цените.

Размер на извадката (данните се отнасят за 2006 година)

Брой на планираните наблюдения на цените (регистрации) за месеца: 31 606

01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки 12 867

02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия 1 038

03 Облекло и обувки 5 059