

отговор за анкетен въпрос и отчетна единица за основните променливи, непретеглени и претеглени

- Използвани методи за импутация (ако има такива)
- Дали статистиките и техните дисперсии са взели предвид липсата на отговор (и използваните методи за корекция); използвани методи за оценка
- Доказателства за сходство или липса на такова между нереспонденти и респонденти за основните променливи на изследването
- Упоменаване на остатъчното влияние на липсата на отговор върху статистическата информация (изместване и възможна допълнителна неотчетена вариация)
- Упоменаване на причините за липсата на отговор
- Информация относно повторните обаждания или събирането на данни от други източници; указване на измеренията на качеството и тяхната точност
- Информация относно използваните механизми (например стимули, правни задължения на респондентите, обучение на интервюиращите, отговор на случаен принцип) за намаляване на липсата на отговор

НСИ - България

Опитът показва, че в много от случаите, и особено за изследванията на домакинства, нереспондентите представляват отделна група с някои сходни характеристики.

Настоящата практика в НСИ не предвижда метод за систематично справяне с липсата на отговор. Например не се използва метод за повторно претегляне, който да компенсира конкретно липсата на отговор. Понякога по време на фазата "вписване на данни" липсващите стойности се импутират по логически път от интервюиращия или след повторен контакт със статистическата единица.

В някои изследвания на домакинствата - например РС, събирането на данни се извършва през работно време и вследствие на това - с определени групи от съвкупността (например двучленни домакинства, където и двамата членове работят) е трудно да бъде установен контакт. Друга причина за липса на контакт, особено през летния период, е фактът, че значителен процент от съвкупността се придвижва към туристическите райони в търсене на работа.

Персоналът на НСИ полага много усилия за намаляване на процента на липса на отговор чрез многократни посещения или опити за убеждаване на избраните лица да участват в изследванията. От друга страна, сред предприятията процентът на отговор е много висок (повече от 90%).