

на. Основните методологически понятия за наблюдението са утвърдени през същата година от Националния статистически институт и Министерството на труда и социалната политика. В периода 1994 - 2002 г. се осъществява като наблюдение с фиксиран наблюдаван период (календарна седмица) и се провежда от два до четири пъти годишно.

От началото на 2003 г. са извършени промени в периодичността на наблюдението в съответствие с изискванията на Евростат - от наблюдение с фиксиран наблюдаван период към тримесечно непрекъснато наблюдение, от което се получават тримесечни средни оценки. Всички домакинства, включени в извадката, се анкетира в рамките на три месеца, като извадката е равномерно разпределена по седмици (12 календарни седмици). Наблюдаваният период за всяко отделно домакинство е една календарна седмица. Интервалът между две последователни наблюдения за дадено домакинство е три месеца.

### **Наблюдавани съвкупности**

**Заети лица** - лицата на 15 и повече навършени години, които през наблюдавания период:

- извършват работа за производство на стоки и услуги поне 1 час, за което получават работна заплата или друг доход;
- не работят, но имат работа, от която временно отсъстват поради отпуск, болест, бременност, раждане и отглеждане на малко дете (за периода, през който получават пълния размер на възнаграждението си), неблагоприятни климатични условия, стачка или други подобни причини.

Лицата, които са в неплатен отпуск по причини на работодателя, се считат за заети, ако продължителността на този отпуск е до три месеца.

**Безработни лица** - лицата на 15-74 навършени години, които нямат работа през наблюдавания период, като едновременно с това търсят активно работа през период от четири седмици, вкл. наблюдаваната, и са на разположение да започнат работа до две седмици след края на наблюдавания период. За активни методи на търсене на работа се считат:

- контакт с държавно бюро по труда с цел намиране на работа (независимо дали инициативата е на регистрирания, или на бюрото по труда);
- контакт с частна агенция, фирма, извършваща посреднически услуги по набиране на персонал и др., с цел намиране на работа;
- директно отнасяне към работодатели;
- търсене на съдействие от роднини и познати за намиране на работа;
- подаване или отговаряне на обяви за работа;
- изучаване на обяви за работа;
- явяване на изпит, тест или интервю за кандидатстване за работа;