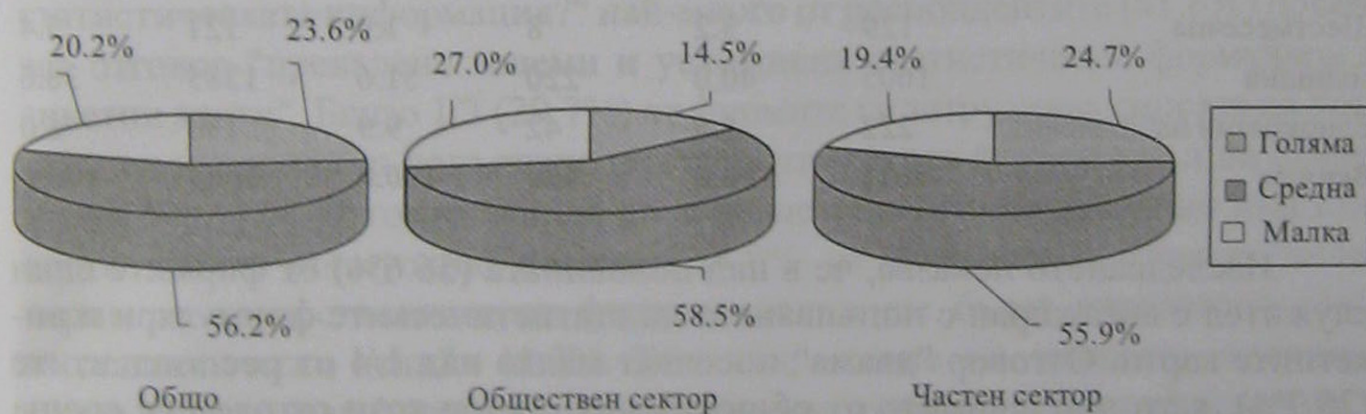


вения и 3 603 фирми от частния сектор. В раздел Б на анкетната карта са включени въпроси за оценка на натовареността на бизнес средите: как оценяват натовареността си като респонденти; има ли промяна в обема на събираната статистическа информация през 2004 в сравнение с 2003 г.; кои статистически наблюдения (според периодичността им) най-много ги натоварват; колко служители са ангажирани при попълването на статистическите формуляри и анкетните карти; какво ги затруднява и (или) притеснява при подаване на статистическа информация; разполагат ли с необходимия софтуер, който да допринася за намаляване на натовареността им; кои са най-важните фактори, влияещи на степента на натовареност, и други. В същия раздел има и въпроси, които засягат взаимоотношенията между бизнес средите (като респонденти) и териториалните статистически бюра (ТСБ), като: има ли случаи, когато от фирмите се изисква статистическа информация, за която не се води първична отчетност; съдейства ли установеният график за подаване на статистическа информация за намаляване на натовареността им; каква форма на помощ биха искали да получат от органите на статистиката; често ли участват в провежданите от НСИ извадкови изследвания и други.

## ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО

Повече от половината (56.2%) фирми от бизнес сектора определят натовареността си при предоставяне на информация на органите на статистиката като "средна". Относителният дял на фирмите, които дават тази оценка, не се различава значимо (с 0.9 пункта е по-малък) от дела на респондентите, дали същата оценка при наблюдението, проведено през 2003 година. Според 23.6% от фирмите натовареността е "голяма", а според 20.2% - "малка". Близко 1/4 (24.7%) от фирмите от частния сектор оценяват натовареността си като "голяма" (фиг. 1).



Фиг. 1. Структура на отговорите на фирмите според оценката им за тяхната натовареност (общо и по форми на собственост)