

Евростат координира работата по ПЕС, подготвя основните указания за събирането на цените и изчислява ППС за 31 участващи в наблюдението страни, ценовите индекси и индексите на физически обем за тези страни, публикува експресна прогнозна информация, предварителни и крайни резултати, извършва периодично ревизиране на резултатите. Тъй като ППС се изчисляват само на годишна база, те подлежат само на годишни ревизии.

ОПИСАНИЕ НА РАБОТАТА

Методология

Предимството на възприетия от Евростат и ОИСР подход за работа по ПЕС е във възможността за сравняване на равнищата и структурите на основните компоненти на крайно използвания БВП. Недостатъкът е, че производителността не може да се сравнява на ниво отрасъл, а единствено на равнище икономика.

Международните сравнения на физическия обем на БВП се обуславят от 4 предпоставки, които трябва да бъдат изпълнени едновременно:

- Еднакво дефиниране на БВП.
- По един и същи начин отчитане на БВП.
- Оценка на БВП в единна валута.
- Еднакво равнище на цените, по които БВП е оценен.

По същество изчисляваният БВП в отделните страни най-общо съответства на първото условие, тъй като те прилагат една от двете съвместими системи - СНС '93 или ЕСС '95. Същевременно неговата оценка не е винаги еднакво изчерпателна във всички страни, т.е. тя не удовлетворява второто условие - например БВП в страните с голям дял ненаблюдавана икономика е подценен.

Изпълняването на последните 2 условия се постига чрез конструиранияте специално за целта паритети на покупателната способност.

ППС се изчисляват на 3 етапа:

1. **На продуктово ниво** - изчисляват се прости ценови съотношения за индивидуални стоки и услуги.

2. **На ниво елементарна група стоки представители** - простите ценови съотношения за индивидуални продукти се осредняват с оглед получаване на непретеглени ППС за дадената група.

3. **На равнище БВП** - паритетите на ниво група се осредняват и агрегатират, претеглени с разходите за крайно използване на БВП.

С други думи, паритетите на покупателна способност се получават чрез директно съпоставяне на действителните национални средногодишни цени на избрани, точно дефинирани представителни стоки и услуги (потребителски и инвестиционни) в различните страни и представляват реални