

влияе отрицателно върху използването на статистическата информация в дейността им.

- Значителна част от бизнес средите не са информирани за наличната (в сайта или публикувана) статистическа информация, както и за дейността на НСИ. Дори респонденти, които използват Интернет като източник на информация, посочват, че:

- не познават съдържанието на сайта на НСИ и използват преди всичко частта, в която са включени статистическите данни и статистическите класификации и номенклатури;

- отделят немалко време за ориентиране в статистическата информационна система и за търсене на информация. Същевременно за разбирането ѝ са им необходими: методологични пояснения и указания, терминологичен речник, списък на показателите и на наличните бази данни и други метаданни.

- В основната си част предложенията на респондентите на изследването изискват по-тясна връзка между тях и НСИ като институция, която провежда статистически изследвания. Изразеното от тях желание за осъществяване на по-тесни контакти и обратна връзка с институцията показва, че има значителен потенциал за подобряване на използването на статистическата информация от бизнес средите (като група потребители на статистическа информация).

На основа на получените резултати от анкетното изследване и с цел подобряване на използването и достъпа до статистическата информация, както и за максимално улесняване на респондентите, бяха представени предложения в следните насоки:

1. В сайта на НСИ да бъде създадена нова рубрика (например "Статистически наблюдения" или "Статистически формуляри"), която да съдържа списъка на провежданите от НСИ наблюдения през определен период и към всяко наблюдение да бъдат приложени използваните за него формуляри (анкетни карти), инструкциите за попълването им и друга помощна информация, която би била от полза за респондентите във връзка с провеждане на наблюдението. Пълният адрес на тази рубрика да се изписва във всеки статистически формуляр или анкетна карта, които се изпращат на респондентите.

2. В сайта на НСИ да бъде създадена отделна специализирана рубрика (с наименование например "В помощ на потребителите на статистическа информация") с образователна цел. Чрез нея да се популяризират статистическите продукти и на общодостъпен език да се представят смисълът и тълку-