

e-mail, online) се обуславят в значителна степен от състоянието и развитието на информационните и комуникационните средства и технологии на бизнес средите.

Според резултатите от анкетното изследване **в 79.6% от фирмите има изградени компютъризирани работни места, 41.2% от респондентите посочват, че в тяхната организация са изградени вътрешни комуникационни мрежи, 50.5% от тях използват електронна поща, а 59.2% - Интернет.**

## 6. НЯКОИ ОСНОВНИ ИЗВОДИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО

Най-общо резултатите от изследването на потребностите от метаданни на бизнес средите могат да се сведат до следните констатации:

- Бизнес средите се нуждаят от лесен и по-бърз достъп до статистическата информация. Приоритетни за НСИ според тях трябва да бъдат задачите, свързани с разработването на: статистически терминологичен речник (с електронен вариант и Интернет), автоматизирани информационно търсещи системи и системи за класификации и номенклатури. Приоритетите в политиката на НСИ по отношение на развитието и изграждането на съвременни средства за разпространение на официалната статистическа информация (вкл. и метаданните) са в съответствие с изискванията, посочени от респондентите в бизнес средите за въвеждане на информационни средства, които биха улеснили работата им със статистическите данни и достъпа до тях.

- Почти 1/3 (32.8%) от респондентите от бизнес средите заявяват, че не използват статистическа информация, а 46.9% я използват рядко. Причините за по-ниската степен на използване на статистическата информация от бизнес средите биха могли да се търсят главно в следните насоки: а) бизнес средите не са добре запознати с това каква информация могат да получават от НСИ; б) познанията на бизнес средите в областта на статистиката и използването на статистическа информация са недостатъчни; в) предлаганата статистическа информация и начините на представянето ѝ не са достатъчно атрактивни за бизнес средите. В същото време немалка част от фирмите посочват, че не разбират с какво може да им бъде полезна статистическата информация, как, къде, кога и каква статистическа информация могат да използват в дейността си. Същевременно отчитат и факта, че недостатъчните познания в областта на статистиката са главен фактор, който