

Близо 2/5 от респондентите считат, че работата им със статистически данни ще се улесни "изцяло" при наличие на online достъп до базите с данни на НСИ (37.9%), а близо 1/3 от тях - при наличие на online достъп до библиотеката на НСИ (32.4%).

5. МНЕНИЕ НА БИЗНЕС СРЕДИТЕ ЗА ПРИОРИТЕТИТЕ НА ВЪВЕЖДАНЕ НА ИТ СРЕДСТВА ЗА ДОСТЪП И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА СТАТИСТИЧЕСКАТА ИНФОРМАЦИЯ

5.1. За да се улесни достъпът до статистическите данни в НСИ, според мнението на повече от 1/2 от респондентите е необходимо с приоритет да се въведат:

- речник на статистическите тер-

мини и понятия (с електронен вариант и Интернет);

- online достъп до базите с данни на НСИ;

- информационно търсеща система (с търсене на статистическите данни по ключови думи и изрази) на основа на общите национални стандарти за електронен обмен на данни;

- информационна система за статистически класификации и номенклатури;

- online достъп до библиотеката на НСИ.

5.2. Голям е делът и на респондентите, които считат, че в НСИ трябва "веднага" да се въведат: online достъп до базите с данни на НСИ (32.2%), online достъп до библиотеката на НСИ (27.1%) и информационно търсеща система (31.1%).

Повече от 1/4 от респондентите (27.6%) изразяват мнение, че с приоритет и "веднага" трябва да се въвежда речник на статистическите термини и понятия, а 28.0% от тях считат, че това може да стане "на по-късен етап".

5.3. Като "други" средства, които биха улеснили достъпа до статистическите данни, респондентите посочват: бази данни online с възможности за изготвяне на статистически извадки и възможности за използване на формуляри на дискети или CD, които да се попълват интерактивно.

5.4. Предпочитанията на респондентите от бизнес средите към използване на определени технически носители за получаване на официалната статистическа информация могат най-общо да се представят (ранжират) в следната последователност: хартиен носител; e-mail; дискети; online, CD. Все още получаването на статистическа информация на хартиен носител в бизнес средите остава като по-предпочитана форма в сравнение с получаването ѝ online, на дискети или CD.

Предпочитанията на респондентите към използване на съвременни средства за получаване на официалната статистическа информация (чрез