

сочените в изследването области (брутен вътрешен продукт (БВП), инфлация, финансови характеристики, население и социални характеристики, пазар на труда (заетост, безработица, заплати), промишленост, строителство и инвестиции, търговия и услуги, транспорт и съобщения, селско стопанство, енергетика, околна среда).

3. ПОТРЕБНОСТИ НА БИЗ- НЕС СРЕДИТЕ ОТ СТАТИ- СТИЧЕСКИ МЕТАДАННИ

С изследването бяха проучени потребностите на респондентите от следните групи метаданни: статистически терминологичен речник, методология на статисти-

ческите изследвания; описания на статистическите показатели и динамични редове; статистически въпросници и указания за попълването им; базиданни (БД) и достъп до тях; описания на обработки и формати за представяне на данните; характеристики, свързани с качеството на данните.

Резултатите от изследването по отношение на потребността на бизнес средите от изброените групи метаданни показват, че:

- Голяма част от респондентите (55.0%) биха искали да разполагат със списък на базите от данни и достъпа до тях, като 27.3% от тях считат тази информация за "много необходима".

- Статистическият терминологичен речник е необходим за работа със статистически данни според 51.5% от респондентите, а 22.9% от респондентите го считат за "много необходим".

- Близо 1/2 от респондентите посочват описанието на статистическите показатели и динамичните редове като информация, необходима за работата им със статистическите данни, при това "много необходима" за 19.1% от тях. Приблизително същото е съотношението на отговорите за необходимостта от информация за методология на статистическите изследвания, Статистически въпросници и указания за попълването им, описания на обработките и форматите на представяне.

- Отговорите на преобладаващата част от респондентите (86%) показват, че за тях са важни изброените в изследването характеристики, свързани с качеството на статистическата информация (пълнота (обхват); достоверност; сравнимост; своевременност; достъпност). Повече от 1/4 от респондентите са посочили, че тези характеристики са с "голяма" степен на важност за тяхната дейност. Достоверността на информацията е определена с "голяма" степен на важност от най-голям дял (43.8%) от респондентите. Малко по-малка част от анкетираните са посочили същата степен на важност за характеристиките "достъпност" (35.3%), "своевременност" (31.1%), "сравнимост" (30.2%).