

работата им със статистическите данни и да подпомогнат за правилното и еднозначното им разбиране и тълкуване.

Същевременно с изследването се цели да се подобри информираността на бизнес средите за: статистическата информационна система; възможността им за използване на Интернет като един от основните източници на статистическа информация (данни и метаданни); насоките, в които се развиват (и/или биха могли да се развиват) информационните и метаинформационните системи в НСИ с цел да се усъвършенстват и модернизират разпространението и достъпът на потребителите до статистическите данни.

Необходимите данни за изследването на потребностите от статистически метаданни са събрани с помощта на анкетна карта. Въпросите в анкетната карта индиректно засягат статистическите метаданни и са насочени главно към проблемите на представянето, разпространението и достъпа на потребителите до информацията. Този подход е приложен, тъй като понятието "метаданни" се среща по-рядко и не е достатъчно познато на респондентите в страната. За да се избегнат сложните терминологични обяснения, се наложи в анкетната карта да се възприеме по-практично тълкуване за понятието "метаданни". Под "метаданни" в проведеното изследване се разбира помощна информация за потребителите, която:

- ориентира в статистическата информационна система и информира за провежданите статистически изследвания;
- представя съдържанието и качеството на статистическите данни;
- показва по какъв начин са произведени статистическите данни и как да се разбират и тълкуват правилно;
- информира за начините за разпространение на данните и за достъпа до тях.

Анкетното изследване се проведе през юни 2004 г. на базата на извадка¹ от 4 100 единици, която е стратифицирана по следните признаци: форми на собственост, икономически дейности (номенклатура А17 - от А до К), големина на фирмите (според броя на заетите в тях). Равнището на отговаряне е 98.1%. Получиха се попълнени анкетни карти от 430 фирми от обществения и 3 592 фирми от частния сектор.

¹ Изследването се осъществи през второто тримесечие на 2004 г. едновременно с наблюдението на труда (Формуляр Е - труд, тримесечен).