

НЯКОИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕ НА ПОТРЕБНОСТИТЕ НА БИЗНЕС СРЕДИТЕ ОТ СТАТИСТИЧЕСКИ МЕТАДАННИ

Делка Грозева-Коева*

Статистическата информационна система е основен елемент на информационната система на държавата, който осигурява официални данни за състоянието и развитието на икономическата, демографската, социалната и екологичната среда, необходими за управлението на държавата, за обществените и държавните организации, за фирмите и бизнеса и за населението.

Всички потребители на статистически данни се налага да използват и статистически метаданни, които описват съответните статистически данни и ги правят еднозначно разбираеми, но не всички произведени метаданни са еднакво необходими и от значение за различните категории (групи) потребители на статистически данни. Тъй като обемът на статистическите метаданни е изключително голям, а поддържането на метаданните и метаинформационните системи е скъпо струваща дейност, практически възниква въпросът за определянето и съхраняването (в метадата репозитори) на такива метаданни, които да удовлетворяват определени потребности на отделните групи потребители на статистическа информация (бизнес средите, държавната администрация, научните среди и медиите).

В тази насока, за да се определят потребностите от метаданни на бизнес средите като най-голяма група потребители на статистическа информация в страната, бе проведено специално анкетно изследване. Основна цел на изследването е да се определят най-важните за бизнес средите видове статистически метаданни, които могат да улесняват

* Председател на Технически комитет 12 "Приложение на статистическите методи" в Българския институт по стандартизация (БИС); e-mail: dvgrozeva@abv.bg.