

на паричните разходи на чуждите туристи, направени на икономическата територия на страната, които попадат предимно, но не изцяло, в групите транспорт, ресторанти и хотели.

В този контекст може да се повдигне въпросът дали не трябва да се изчисляват два отделни индекса - национален ИПЦ и ХИПЦ. Отговор може да даде съвместната работа на производителите на индекса, (т.е. представителите на НСИ), представителите на академичните среди и основните потребители на данни за инфлацията.

Независимо от всички промени и подобрения в областта на статистиката на потребителските цени, направени през последните няколко години, винаги има какво още да се усъвършенства. Това е област, която непрекъснато се развива както у нас, така и в световен мащаб. Изчисляването на ИПЦ не може да се сведе само до стандартни правила или процедури, които механично се прилагат при всякакви обстоятелства. Той продължава да се развива, за да отговори на динамичното развитие на икономиките и все по-голямото разнообразие от стоки и услуги на пазара, на развитието на информационните и комуникационните технологии, на напредъка в теорията на индексните числа, както и на изискванията на потребителите за детайлни, качествени, надеждни и навременни статистически данни.

Приета за печат на 29.06.2005 г.

ЦИТИРАНА ЛИТЕРАТУРА:

- Статистика на средните пазарни цени на домашните животни, по-важните предмети за живеене и надниците в България - през десетилетието 1893-1902 г. (1906). Дирекция на статистиката, София.
- 100 години Българска държавна статистика (1881-1981) (1984). Комитет по ЕССИ, София.
- Compendium of HICP - reference documents (2001). European Communities, Belgium.