

- индекси на цените на дребно на плодовете, зеленчуците, дините, пъпешите и картофите, продавани в магазините на държавната и кооперативната търговия (месечни);

- индекси на цените на туршии и други (деветмесечни и годишни);

- индекси на цените на услугите за населението (годишни);

- индекси на цените на кооперативните пазари (годишни);

- индекси на цените на плодовете, зеленчуците, дините, пъпешите и картофите, продавани на кооперативните пазари (месечни);

- индекси на цените на стоките, продавани в магазините за комисионна търговия (годишни);

- индекси на средните цени на дребно в държавната и кооперативната търговия (годишни).

### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ НА СТАТИСТИКАТА НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ - 1990-2005 ГОДИНА

С настъпването на промените през 1989 г. започва нов етап от развитието на страната ни - преминаване от планова към пазарна икономика. Една от най-важните черти на периода на прехода е либерализирането на цените на по-голямата част от стоките и услугите, които започват да се формират на пазарен принцип в зависимост от търсенето и предлагането на стоки и услуги на свободния пазар.

Това естествено налага да се премине към нов начин на наблюдение на цените на дребно и в резултат на което още същата година НСИ (тогава ЦСУ) приема временна методика за статистическо наблюдение на измененията на цените на дребно на стоките и услугите, която се прилага до 1994 година. Съгласно методиката до края на 1992 г. НСИ изчислява индекс на цените на дребно и на негова основа - индекс на потребителските цени (ИПЦ). Средните национални цени за стоките и услугите се изчисляват като средно претеглени от средните цени за 28-те окръжни града. През периода 1990-1996 г. за тегла се използва броят на населението в окръзите през 1992 година. Индексите на цените на отделните стоки и услуги представители се изчисляват спрямо съответните цени от предходния месец, т.е. изчисляват се верижни индекси и се обобщават до групови индекси за 10 основни потребителски групи, като се използват данни за стокооборота на дребно като тегла. За да се получи общият ИПЦ за страната, груповите индекси се претеглят с разходите на домакинствата по формулата за средна аритметична претеглена. Броят на магазините, от които се записват цените на стоките, не е точно фиксиран, като регистраторите отбелязват цените в магазините, в които са открили стоките представители. Едно важно изискване е магазините, които се посещават, да са с най-голям оборот. До 1992 г.