

## ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА СТАТИСТИЧЕСКАТА ГРАМОТНОСТ В СЪТРУДНИЧЕСТВО С МЕЖДУНАРОДНАТА АСОЦИАЦИЯ ЗА СТАТИСТИЧЕСКО ОБУЧЕНИЕ

Надежда Цанкова\*

Глобализацията на икономиката и предстоящото присъединяване на България към страните от Европейския съюз обуславят необходимостта от инвестиции в човешкия капитал, чийто ефект ще доведе до усъвършенстване на възможностите за комуникация съобразно съвременното развитие на информационните и комуникационните технологии и информационната и комуникационната култура на високотехнологичните пазарни нации. Като "ключова способност, очаквана от гражданите в информационно натоварено общество" (Cal, 2002) статистическата грамотност е предпоставка за успешно приобщаване и интегриране. Формирана и развита до едно или друго ниво, тя се изисква при заемане на много нови работни места; прилага се от обикновения гражданин при осмисляне на ежедневието и вземане на решения в разнообразни житейски ситуации; явява се основа за съществуването в условия на пълна демокрация.

При все че има държавна статистика със 125-годишна история и добри традиции в образованието, по-специално в статистическото образование и обучение, България никога не е целяла постигане на развита статистическа грамотност за всички като ефект от инвестициите в човешкия капитал. Този факт се обяснява с характеристиките на българската култура и политическата система през различни периоди от историята на страната. Днес в някои академични среди все още се поддържа схващането, че статистическите знания трябва да бъдат достъпни за тесен кръг от управляващия елит, че в статистическа грамотност инвестират само развитите, богати държави. Изоставането по отношение на развитието на статистически грамотно общество е тревожно, тъй като "...времето за най-благоприятните инвестиции в човешки капитал е строго детерминирано и трябва да се из-

---

\* Старши асистент във Великотърновския университет "Св.св. Кирил и Методий", Стопански факултет, катедра "Финанси и счетоводство".