

струменти в нея при спазване на морални и етични принципи в нейното упражняване с перспективи за световна кариера.

5) Развитие на статистическото образование с нова мисия и визия за образователен обхват, предметна насоченост и съдържателни промени при използване на информационни и комуникационни технологии за продължаващо обучение по статистика цял живот и онлайн.

6) Развитие на статистическото мислене така, че в бъдещето статистиката да се вписва в публичното пространство не просто като уместна, а като жизненоважна в динамично протичащите икономически, социални, екологични и други процеси.

Тези перспективи за промени в статистиката, както вече отбелязах, са особено наложителни във връзка с Лисабонската стратегия за развитието на информационното общество. Планът за действие e-Europe 2005 е част от Лисабонската стратегия за превръщане на европейската икономика в най-конкументната и динамична икономика в света.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поставените проблеми за развитието на статистиката през XXI век в информационното общество дават основание за следните обобщения и изводи:

1. Натрупаните научни знания в статистиката изискват промени през XXI век във връзка с информационното общество.

2. Информационното общество е глобална задача на новото хилядолетие.

3. Информационното общество е социален феномен на XXI век, който изисква промени в развитието на синтеза като методологически подход във всички науки, в т.ч. и в статистиката.

4. Предизвикателствата към статистиката в информационното общество са насочени към бъдещите дългосрочни международни потребности от данни, към създаване на интегрирана световна статистическа система, към утвърждаване на социалния статус на статистическата професия и промени в образованието по статистика.

5. Бъдещето на статистиката е свързано с промени във възгледите за природата, еволюцията, времето, пространството, редуccionизма и хиперспециализацията, с промени на теоретичните схеми, принципи и подходи на статистиката като метанаука.

Приета за печат на 29.06.2005 г.

ЦИТИРАНА ЛИТЕРАТУРА:

- Бакърджиева, М. (1994). Информационното общество - една нова парадигма - Социологически проблеми, кн. 2.
- Близнаков, Г. (1998). Още за информационното общество и за някои негови социални аспекти, Понеделник, кн. 10-11.