

създава информация и знания, да има достъп към тях, да ги ползва и обменя, като с това се даде на отделни лица, общини и народи възможност в пълна степен да реализират своя потенциал, да съдействат за своето устойчиво развитие и да повишават качеството на своя живот". Общата концепция на информационното общество е съобразена с формулираните в Декларацията на хилядолетието цели за осигуряване на мирен, справедлив и процъфтяващ свят.

Формулирани са 11 основни принципа на информационното общество на бъдещето. Те са насочени към развитие на информационната и комуникационната структура, към нарастване на потенциала, доверието и безопасността при използване на информационните и комуникационните технологии (ИКТ), към осигуряване на достъп към информацията и знанието за всеки, за културно разнообразие и културна самобитност, към средствата за масова информация, към ролята на органите за държавно управление, към етичните аспекти и към органите за международно и регионално сътрудничество.

Построяването на информационно общество е стратегическа цел за много страни. Съществува потребност от знания за текущото състояние на обществото, за факторите, които го формират, и за тенденциите на развитие. Сега е недостатъчно да се анализират само тенденциите на развитие на национално равнище. Последствията от глобализацията се отразяват на държавния сектор, търговските предприятия, неправителствените организации и обикновените граждани. Нараства ролята на международните сравнения на икономическото, социалното, демографското и екологичното развитие със собственото развитие на отделните страни. Това налага потребност от мониторинг на информационното общество.

Мониторингът на информационното общество изисква организация, координация и разпределение на задълженията между националните и международните организации. В тази насока е и проведеното статистическо съвместно работно съвещание на ЕИК на ООН/ЮНКТАД/ИСЮ/МСЕ/ОИСР/Евростат на тема "Мониторинг на информационното общество" през декември 2003 г. в Женева. На него е отбелязано, че Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) е започнала своята работа по статистика на информационното общество през 90-те години на ХХ век, макар първите ѝ пилотни експериментални изследвания да са направени през 80-те години на ХХ век. Концептуалната рамка на статистиката на информационното общество все още е в процес на развитие. Основно предизвикателство на бъдещето е, че тя е недостатъчна. През март 2000 г. Европейският съюз (ЕС) формулира на съвещание в Лисабон (Португалия) своята стратегия за превръщане на икономиката си в най-динамично развива-