

доходите на домакинствата. По-голяма е вариацията в потреблението при домакинствата, имащи един и същ, но относително висок доход на лице, отколкото при домакинства с едно и също, но ниско равнище на доходите. Проблемът при емпиричните изследвания е установяването на източниците на хетероскедастичността при конкретния обект. Отговорът на въпроса "Какво поражда хетероскедастичността в равнището на потребление?" е необходимо условие за предприемане на правилна стратегия за отстраняване на негативните последици от нейното проявление. Хетероскедастичността се отразява негативно на свойствата на регресионните оценки, получени по МНК. Те престават да бъдат ефективни, а оценките на стандартните грешки - неизместени. Ето защо е необходимо да се предприемат мерки за отстраняване на негативните последици. Най-често използваната стратегия за преодоляване на негативните последици от хетероскедастичността е обобщеният метод на най-малките квадрати (GLS).

На практика териториалният подкомпонент (ефектът на местоположението) се изчислява като средна аритметична величина от стойностите на остатъците за съответното населено място.

$$\eta_c = \left( \frac{1}{n_c} \right) \sum_h \hat{u}_{ch}, \quad (3)$$

където:

$\eta_c$  е ефект на местоположението за населено място  $c$ ;

$n_c$  - брой на единиците в населено място  $c$ ;

$\hat{u}_{ch}$  - остатък от оценения регресионен модел за единица  $h$ , попадаща в населено място  $c$ .

Индивидуалният подкомпонент на грешката на модела е изчислен като разлика между общия размер на грешката (остатъка) и изчисления ефект на местоположението -  $\eta_c$ .

$$\varepsilon_{ch} = \hat{u}_{ch} - \eta_c. \quad (4)$$

Тук трябва да отбележа, че решението за границите, в които да се измерва този ефект, е субективно. При изследване на благосъстоянието за териториална единица се възприема населеното място. Счита се, че общината е вече твърде агрегирана територия, в чиито рамки се проявяват различия в благосъстоянието на домакинствата, живеещи в различни населени места. Преброителният участък, от друга страна, е твърде малък като територия за проявлението на пространствената корелация в потреблението на домакинствата.