

дели, но точно както традиционните модели се нуждаят от ажустирание, за да отразят напълно проблемите на устойчивото развитие, така ние ажустираме традиционния подход върху националните сметки. Извличаме алтернативни показатели, предназначени за привличане на вниманието върху тези области, при които колебанията в тенденциите от средносрочен към дългосрочен план биха могли да повлияят на икономическата политика и по този начин да дадат отражение върху посоката на развитие. С предложенията също се цели сметките да бъдат разработени по-достъпно за специалисти. Там, където е възможно, обединяваме немонетарни (непарични) данни, така че различните области на статистиката да могат да се изследват едновременно чрез подходящ обвързващ механизъм.

4. Първоначално разграничаваме тринадесет области, като пет се отнасят до околната среда и икономиката, четири включват социални аспекти и икономиката и четири се отнасят основно до самата икономика. Към тези области прибавяме една, която ни позволява дезагрегиране по региони на дадена страна, и една, която разглежда влиянието върху други страни. Общо областите са петнадесет.

## II. ОБЛАСТ 1: ИКОНОМИЧЕСКО ПРОИЗВОДСТВО

5. Традиционно икономическото производство се представя посредством изчисляване на производството на стоки и услуги или, в малко по-разширен вид, като производството от сферите на селското стопанство, промишлеността и услугите. Все по-голям интерес се проявява към един различен модел, свързан повече с потенциалните пазари на продуктите, отколкото с характера на вложените ресурси (производствените разходи).

6. Някои стоки се изнасят по-лесно от други. Компютрите например представляват нови технологични продукти и имат голям относителен дял от общия износ. От друга страна, тухлите не притежават такива качества. Считаше се, че услугите винаги се предоставят на мястото на производство и по този начин почти не се изнасяха, освен при транспортирането на стоки. Това се промени с навлизането на електронната търговия. Някои услуги като фризьорството например трябва да се предоставят на мястото на тяхното производство, но банковите операции се интернационализират.

7. Можем да разгледаме въпроса за **глобализацията** чрез категоризиране на стоките и услугите не по традиционния начин, а чрез разглеждането им като глобални или местни (предназначени за вътрешния пазар). След това, проучвайки степента, до която глобалните стоки се произвеждат и изнасят или се доставят чрез внос, можем да започнем да даваме оценки относно перспективите за устойчив растеж.