



Фиг. 6. Коефициенти (sin) на доверието в промишлеността A_1

на дължината на цикличния период, а не толкова на честотите, макар че математически тези две величини са реципрочни една на друга. От автоспектъра се вижда, че циклите с най-силно влияние върху вариацията на доверието в промишлеността имат дължини съответно 24-26 месеца и 32-34 месеца и могат да се характеризират определено като краткосрочни цикли. За откриването на по-дългосрочни цикли са необходими много по-дълги временни редове, но в общи линии методологията на спектралния анализ е същата.

Резултатите от спектралния анализ за показателя за бизнес климата в промишлеността (B_1) са много подобни на тези за доверието в промишлеността. Периодограмата на временния ред разкрива, че високите честоти имат много слабо влияние върху вариацията на реда, докато с намаляването на честотите нараства тяхното значение. Честотите с най-голямо влияние са 0.5, 0.43, 0.29. Коефициентите в синусовата част на функцията също нарастват по абсолютна стойност с намаляването на честотите. Според автоспектъра на временния ред два са основните видове цикли: първият с дължина около 22-25 месеца и вторият с дължина 36 месеца. Това в основни линии потвърждава резултата от спектралния анализ на доверието в промишлеността. С други думи, оказва се, че при наличната информация от 72 месеца за двата български временни редове са налице общо два вида цикли, съответно с дължина около две и три години. Тригодишният цикъл е срав-