

Таблица I

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА СИСТЕМА ОТ БИЗНЕС ИНДИКАТОРИ ЗА БЪЛГАРИЯ

№	Наименование	Източник
Компоненти на водещия съставен индикатор		
1	Показател за доверието в промишлеността	НСИ
2	Показател за бизнес климата в промишлеността	НСИ
3	Среден размер на работната седмица в преработващата промишленост (часове)	НСИ
4	Подадени нови заявления за помощ за безработни (среден брой, реципрочна стойност)	бюрата по труда
5	Нови поръчки за производство на потребителски стоки и материали	НСИ
6	Скорост на доставките, индекс на забавени доставки	НСИ
7	Нови поръчки за промишлени стоки (без военни поръчки, в постоянни цени)	НСИ
8	Разрешителни за строеж на нови частни жилища и сгради (брой)	НСИ
9	Борсов индекс на цени на акции и ценни книжа	предстои да се избере
10	Паричен поток M2 (в постоянни цени)	БНБ
11	Разлика между дългосрочен и краткосрочен лихвен процент	БНБ
12	Индекс на потребителските очаквания	предстои да се дефинира
Компоненти на едновременния (съвпадаш) съставен индикатор		
1	Засти в неселскостопанския сектор (брой)	НСИ
2	Лични доходи (без задължителни плащания, данъци и такси, в постоянни цени)	НСИ
3	Индекс на физическия обем на произведената продукция в индустриския сектор	НСИ
4	Продажби в преработващата промишленост и търговията (в постоянни цени)	НСИ
Компоненти на последващия (лагов) съставен индикатор		
1	Средна продължителност на безработицата (в седмици, реципрочна стойност)	бюрата по труда
2	Съотношение запаси-продажби в преработващата промишленост и търговията (в постоянни цени)	НСИ
3	Разходи на труд за единица продукция (темп на растеж, преработваща промишленост)	НСИ
4	Среден размер на банковия лихвен процент (темп на растеж)	БНБ
5	Неизплатени заеми в търговията и индустриския сектор (в постоянни цени)	БНБ, НСИ
6	Съотношение потребителски кредит-личен доход	НСИ
7	Индекс на потребителските цени в сферата на услугите (темп на растеж)	НСИ

Първоначално, предвид липсата на индикаторите³, както и поради проблема с финансирането на валутен борд, може да се работи със система от индикатори. На по-късен етап, когато нова информация или промяна на ситуацията (валутен борд) може да се преоценят включването на световната практика за някои по-малки индикатори, практикува включването на екзогенен по-малки индикатори, свързани със световните борси или индикатори (за Холандия такъв е Германия). За индикатор, свързан с бизнес цикъла на Европа, е необходимо да се натрупат по-дълги времеви установи дали тези компоненти действат във възможен цикъл.

СПЕКТРАЛЕН АНАЛИЗ Наличието на спектрални методи на дължина на вълна позволяват следователите да търсят подходящи методи от най-мощните методи в това отношение. Случайно една от първите публикации е тази на Томас Форд, която основна водеща фигура в анализите на бизнес индикатори. Две от основните методи са особено трудни за изпълнение при практическите приложения. Първо, изискването за стационарност подлага на спектрален анализ, и второ, на същите тези редове.

Основните положения на спектралния метод са представени в иконометричната литература - например във Валдемар (1998), Хамильтън (1994), Войтек (1997) и др. Тези положения показват, че за да се декомпозира един сложен времеви ряд, трябва да се използват няколко синусоидални функции с определени параметри. "Спектралният" идва от аналогията за слънчевия спектър, която е представена от случаен набор от вълни с различни дължини на вълна, пропуснати през призма, различните по дължина вълни съответстват на различни спектрални компоненти. Дължината на вълните обикновено се измерва в микрометри, а времето - в години. Този метод определя времевите периоди на вълните.

³ Индексът на потребителските очаквания е определен във възможен цикъл.