

ция, производствената дейност, осигуреността с поръчки, запасите от суровини и материали, запасите от готова продукция, факторите, които затрудняват в най-голяма степен дейността на предприятието, очакваната бизнес ситуация през следващите 6 месеца, очакванията за производствената дейност през следващите 3 месеца, очакванията за продажните цени на собствената продукция, осигуреността на производствения график с поръчки, натовареността на мощностите, производствения капацитет, очакваното търсене на собствената продукция, очакванията за износа и очакванията за движението на персонала през следващите 3 месеца.

Въпросът "Как оценявате настоящата бизнес ситуация (в предприятието Ви)?" има три възможни отговора: "Добра", "Задоволителна" и "Лоша". Балансите на оценките¹ се изчисляват като разлика на относителните дялове на отговорилите "Добра" и отговорилите "Лоша", като оценките "Задоволителна" се изключват. Аналогично възможните отговори за равнището на запасите от суровини и материали са: "над нормални", "нормални" и "под нормални". За производствената активност отговорите са: "увеличена", "без промяна" и "намалена" и т.н.

Показателят за бизнес климата е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите 6 месеца. Показателят на доверието в промишлеността е средна аритметична на балансите на оценките за нивото на поръчките, очакваната производствена активност и нивото на запасите от готова продукция (с обратен знак).

Попълващите анкетната карта са призовани, ако "има изразена сезонност, същата следва да бъде изключена при формирането на оценките и прогнозите" (Текуща стопанска..., 1999). При натрупване на достатъчно информация НСИ вероятно ще започне да използва някои от стандартните статистически методи за отстраняване на сезонност. От друга страна, проверката за наличие на сезонност в двата основни показателя за бизнес климата и доверието в промишлеността дава отрицателни резултати, т.е. оказва се, че няма изразена сезонност в двата временни реда. Това донякъде се дължи и на факта, че до края на 1996 г. няма месечни данни, а те се интерполират от тримесечните. Друга важна особеност е, че бизнес анкетите в промишлеността се провеждат с разширена извадка, представителна по Националната отраслова класификация (НОК), като се използва нова система от тегла (добавена стойност в отраслов разрез по НОК и форма на собственост) и усъвършенствана система на претегляне на индивидуалните отговори.

¹ Наричани в литературата още дифузни индекси.