

СТЕПЕНЬ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ПЕРИОДНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ СОВОКУПНОСТИ

Евгени Шкодрев*

РЕЗЮМЕ В теории неопределенных множеств (Fuzzy Sets) степень принадлежности элемента к множеству является числом в интервале $(0,1]$. В статье это используется в целях того, чтобы показать, что степень принадлежности элемента к периодной статистической совокупности (СС) можно определить отношением $\frac{t}{T}$ для $t \leq T$ где t - период, в течение которого данный элемент принадлежит (находится) в периодной СС, а T - период, для которого задана периодная СС. Это выясняется для обрх видов периодных СС - постоянных и переменных, при этом в последних охвачены вполне все переменные, на ступившие в них. Этот подход позволяет безпроблемно исследовать частотные распределения периодных СС по всем желанным признакам.

В заключительной части статьи показаны возможности практического применения этого подхода для исследования распределения элементов СС "проданных товаров" по признаку "цена", а также каким образом поступать в случаях, если данный элемент несколько раз меняет свои значения по одному или большему числу признаков, пока принадлежит к периодной СС.

MEMBERSHIP GRADES IN A STATISTICAL TOTALITY

Evgeni Shkodrev*

SUMMARY In the fuzzy sets theory the grade membership of an element in a totality is a figure belonging to the interval $(0,1]$. The author uses this to show that the grade membership of an element in a period statistical totality (ST) can be determined by the ratio $\frac{t}{T}$, with respect to $t \leq T$, where t is the period when a given element belongs to (is included in) a period ST, and T is the period of a period ST. This is also demonstrated with respect to the two types of statistical totalities, namely constants and variables, with variables covering all changes taking place in them. This approach allows for an easy study of frequency distribution by all indicators.

In the concluding section of the article the author focuses on the practical possibilities for the application of this approach in the study of the distribution of statistical totality elements in connection with the statistical totality of "sold goods" by price, as well as the procedure to be followed when a given element has changed its meaning a number of times in terms of one or more indicators, while being included in the period ST.

* Ph.D, Assistant Professor at the Statistics and Econometrics Department of the University for National and World Economy in Sofia.