

сната концепция, че общото равнище на цените е неизмерима величина. От равенствата (3) и (4) произтича, че след като са изчислими средните равнища, изчислими са и всички параметри на честотното разпределение на елементите на СС "продадени стоки" по значенията на признака "цена". От това следва, че алтернативата на ИФА при разнородна СС според индексната концепция е също статистическа.

5. ИЗВОДИ От доказателствата и опроверженията, които са изведени дотук, подкрепени и от доказателствата и опроверженията в публикациите на Хр. Въжаров (1984, 1998), Р. Раяцкас и М. Плакунов (1987) и Е. Шкодрев (1989, 2003), могат да се направят следните изводи:

5.1. Индексната концепция е логически противоречива и изградена на парадоксална основа.

5.2. Индексните числа са "указатели", не "измерители" на динамика, т.е. те не са темпове на изменение, които са измерителите на динамика в статистическата теория.

5.3. Индексните числа не могат да бъдат измерители на "факторни" влияния при изследване на изменения във времето.

5.4. Индексните формули, използвани за изчисляване на индекси на равнища, съдържат в неявен вид средните равнища на съответния признак за един от двата периода.

5.5. ИФА не е информативен, следователно му липсват теоретична и практическа полезност и ценност и неговото прилагане е безсмислено.

5.6. Статистическата алтернатива на ИФА е изследване динамиката на честотните разпределения на елементите (единиците) на СС по значенията на съответния признак (не само цена).

5.7. Понятието СС е частен случай на понятието "множество" и всички аксиоми, теореми и принципи за конструиране на множества и операции с тях са в сила и за СС.

5.8. Множествата (СС) са еднородни по условие (по начин на тяхното конструиране).

5.9. Няма "разнородни" СС, те са само резултат на парадоксално "логическо" мислене.

5.10. Събирането на единиците при "еднородна" СС в натурално изражение е безсмислено твърдение.

5.11. Съизмерването на единиците на "разнородна" съвкупност, за да могат да се сумират, също е безсмислено твърдение.