

ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Веселка Павлова*

РЕЗЮМЕ Начиная с 1992 года болгарская статистика внешней торговли поэтапно гармонизируется с требованиями Европейских институций (в частности Евростата). Она постепенно структурируется на базе Гармонизированной системы для обозначения и кодирования товаров и Комбинированной номенклатуры. Это создает возможность для обеспечения международно сопоставимых данных для целей множества сравнений. На этой основе построены Таможенный тариф и Таможенная декларация.

Ввод новых определений, номенклатур и классификаций в статистическом учете внешнеторговой деятельности позволяет современным способом дефинировать и интерпретировать систему торговли, количественный учет товаров, страну-контрагент, определение стоимости и т. д.

Серия проблем возникает в связи с определением охвата статистических данных, набором и сводированием первичной информации, подборкой товаров-представителей, средней цены, изменений качества, периодичности вычисления и при определении вариаций цен отдельных партий товаров в связи с вычислением цен экспорта и импорта.

PROBLEMS OF THE HARMONIZATION OF FOREIGN TRADE STATISTICS

Vesselka Pavlova*

SUMMARY Since 1992 the national foreign trade statistics has embarked on its stage-by-stage harmonization with the requirements of the European Institutions (more precisely EUROSTAT). Progressively it is structured on the basis of the Harmonized System for Identification and Codification of Goods and the Combined Nomenclature. This renders the possibility for ensuring internationally comparable data for the purpose of a number of comparisons. The Customs Tariff and Customs Declaration are built on this basis.

The introduction of new definitions, nomenclatures and classifications in the statistical accounting of the foreign trade activity gives the possibility in a contemporary way to define and interpret the trading system, the quantitative accounting of the goods, the contracting country, price definition, etc.

A series of problems arise in connection with: defining the scope of the statistical data; collection and aggregation of the primary information; selection of the representative goods, average prices, changes in quality, of the periodicity of calculation and definition of price variation of different shipments in connection with the calculation of price indices of export and import.

* Ph.D. Assistant Professor at the Department "Statistics and Econometrics" at the University for National and World Economy, Sofia; e-mail: dedu@mail.prosoft.bg .