

нието и на другите основни фактори върху икономическия растеж, измерен чрез БВП. Решават се три групи модели.

**В първата група модели** зависимата променлива ( $y$ ) е БВП в базисни цени (1990=100). Независимите променливи са:  $x_1$  - индексът на структурните реформи;  $x_2$  - индексът за либерализация на вътрешните цени;  $x_3$  - индексът за навлизане на частния сектор в българската икономика;  $x_4$  - индексът за либерализация на търговията и валутния режим;  $x_5$  - времето.

Общий вид на моделите от тази група е:

$$y = a_0 + \sum_{i=1}^n a_i \cdot x_i,$$

където  $a_i$  са регресионните коефициенти.

**Във втората група модели** зависимата променлива ( $y$ ) е БВП в съпоставими цени. Независимите променливи, приведени в съпоставими цени<sup>8</sup>, са:  $x_6$  - спестяванията;  $x_7$  - инвестициите;  $x_8$  - амортизацията;  $x_9$  - инфляцията;  $x_{10}$  - разходите за държавно управление;  $x_{11}$  - чуждестранните преки инвестиции;  $x_{12}$  - заетите;  $x_{13}$  - материалните разходи.

Общий вид на моделите в тази група е:

$$y = c_0 + \sum_{i=6}^m c_i \cdot x_i,$$

където  $c_i$  са регресионните коефициенти.

**Третата група модели** включва същите, както при втората група модели, зависима и независими променливи. Разликата е във вида на функционалната зависимост. Общий вид на уравненията от тази група е:

$$\log y = b_0 + \sum_{i=6}^m b_i \cdot \log x_i,$$

където  $b_i$  са регресионните коефициенти.

Във всяка от групите модели има различно съчетаване на независимите променливи, което се обуславя от начина, по който те влияят върху крайния резултат - БВП. Най-големият брой на независимите променливи за първата група е 5, а за втората и третата група - седем. Тези модели са единични. Преобладаващи са регресионните уравнения, при които независимите променливи са четири, три, два и един фактор. Крайните резултати за изчислените регресионни коефициенти за всяка група модели са посочени в табл. 1, 2 и 3. Броят на решените регресионни модели е много по-голям от

<sup>8</sup> Приведени са само тези показатели, които имат стойностна характеристика.