

ИЗМЕРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА-ВЫЗОВ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ

Милена Захариева*

РЕЗЮМЕ

Статья предоставляет информацию об инициативах Европейской комиссии и Национального статистического института в отношении обследования и измерения информационного общества - феномена наблюдаемого официальной статистикой, проявляющегося быстрыми темпами и становящегося все более сложным и глобальным.

Перечисляются исследования, осуществленные НСИ в области информационно-коммуникационных технологий, при этом акцент ставится на вызовы для национальной статистики, а также и на инициативы Европейской комиссии в области информационного общества.

В целях качественного статистического обследования этого феномена, соответствующей поддержки политических стратегий и поиска данных об информационном обществе со стороны различных групп пользователей, предстоят новые методологические подходы на всех этапах статистических работ и более интенсивные и инновационные формы сотрудничества с потребителями.

Информационное общество представляет собой большой вызов для официальной статистики, так как приводит к новым требованиям в отношении улучшения ее содержания, методологии, управления, и координации всей статистической информационной системы.

Другими вызовами для национальной статистики являются измерение динамических процессов распространения и использования информационных и коммуникационных технологий и обеспечение необходимой статистической информации об информационном обществе в целях принятия политических и экономических решений.

MEASURING INFORMATION SOCIETY-CHALLENGE TO THE NATIONAL STATISTICS

Milena Zaharieva*

SUMMARY The article provides information about the initiatives of the European Commission and the National Statistical Institute in respect to the observation and measurement of the Information Society - a phenomenon observed by the official statistics. It advances with high rate and becomes more complicated and global.

Enumerated are the surveys carried out by NSI in the sphere of information-communication technologies and the stress falls on the challenges to the national statistics and the initiatives of the European Commission in the sphere of information society.

For the purpose of qualitative statistical observation of this phenomenon, adequate support for political strategies and search for data on the information society from different groups of consumers new methodological approaches are forthcoming in all phases of statistical work together with more intensive and innovative forms of collaboration with consumers.

The information society is a major challenge to the official statistics because it leads to new requirements for improving its content, methodology, management, as well as co-ordination of the entire statistical information system.

Other challenges to the national statistics are measuring the dynamic processes of spread and use of information and communication technologies and providing the necessary statistical information about the information society for the purposes of political and economic decision-making.

* Coordinator of NSI for Bulgaria and Head of a Work Team on Information Society; e-mail: Mzaharieva@nsi.bg .