

ИО е нова статистическа област, наблюдаваща развитието на информационните и комуникационните технологии (ИКТ) и рязкото увеличаване на размера на информацията в цифров вид.

Евростат определя информационното общество като статистика на:

- производството - на произведени стоки, ИКТ услуги и дигитални продукти;
- готовността - разпространение на ИКТ в домакинствата, предприятия и администрацията;
- употребата - цели, обем, разходи за придобиване на ИКТ;
- въздействието - икономическо, социално и въздействие на околната среда на ИКТ, услугите и дигиталното съдържание, които се свързват с:
- обществото на познанието, тъй като ИО влияе и е повлияно от научно-изследователската и развойната дейност, иновациите, обучението и квалификациите;
- националните сметки за измерване на цялостното динамично развитие;
- статистиката на предприятията;
- социалната статистика.

Статистиката на информационното общество е добър пример за широкоспектърна статистика. Тя е част от почти всички традиционни статистически области, като се започне с *макроикономическата статистика* - националните сметки, външната търговия, ценовата статистика. *Външнотърговският стокообмен* с високотехнологични стоки влияе върху *общото ценово равнище* (инфлационен процент). Чрез промените в цените на стоките и услугите, представлящи новата икономика, трябва да се разширят традиционните граници на тази статистика.

Подобна е ситуацията в областта на статистиката на *пазара на труда*, при която статистическите наблюдения и оценки показват въздействието на явлението "нова икономика" върху пазара на труда, качеството на работната сила, промените в структурата на работната сила, влиянието върху надниците и трудовите възнаграждения на хората, наети в ИКТ сектора, както и върху развитието и структурата на безработицата.

*Бизнесстатистиката* в почти всички промишлени отрасли на националната икономика трябва да бъде разширена, за да може да предложи статистическо изображение на производството и потреблението на продукти на информационно-комуникационния технологичен сектор, както и да отрази и оцени въздействието на явлението нова икономика върху промените в трудовата продуктивност и свързването на новата икономика с процеса на глобализацията.

Вече все повече се налага и статистическо измерване на *e-търговията*, покупките чрез Интернет и т. н.