



ИЗМЕРВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО - ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ЗА НАЦИОНАЛНАТА СТАТИСТИКА

Милена Захариева*

РЕЗЮМЕ Статията предоставя информация за инициативите на Европейската комисия и Националния статистически институт по отношение на наблюдението и измерването на информационното общество (ИО) - феномен, наблюдаван от официалната статистика, който се налага с бързи темпове и става все по-сложен и глобален. С цел качествено статистическо наблюдение на ИО, адекватна подкрепа на политическите стратегии и поради засилено търсене на данни за информационното общество от различни групи потребители, предстои внедряването на нови методологически подходи във всички фази на статистическата работа и на по-интензивни и иновационни форми на сътрудничество с потребителите.

Информационното общество (ИО) е резултат от промените, предизвикани от бързото разпространение и приложението на информационните и комуникационните технологии в ежедневието на човешкото общество. Едно от модерните предизвикателства за всяка статистическа система е наблюдението на ИО, осигуряващо информация за глобалния достъп и използването на информационни и комуникационни мрежи и услуги без национални, географски или други ограничения за обмен на научни, духовни, културни и други постижения.

Политическата инициатива на Европейската комисия по отношение на ИО е създаването на План за действие е-Европа¹, който ще осигури възможност на Европейския съюз изцяло да се възползва от промените, до които води информационното общество. Тези промени, най-важните от индустриалната революция насам, са с далечен прицел и са глобални не само по отношение на технологиите. Те се отразяват върху всекиго и навсякъде.

* Старши експерт в отдел ЕСМИО в Националния статистически институт, София, ул. "П. Волов" № 2; координатор на НСИ за България и ръководител на Работна група по Информационно общество; e-mail: mzahariewa@nsi.bg .

¹ Е-Европа - електронна Европа.