

КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ОЦЕНИВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЫСТРООБОРОТНЫХ ТОВАРОВ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ПАНЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Владислав Колев*

РЕЗЮМЕ Панельные исследования являются основным инструментом для получения количественных характеристик в отношении потребления быстрооборотных товаров. Характеризуя основные аспекты социально-экономического состояния на основе доходов и расходов домашних хозяйств они обеспечивают данные о дифференциации домашних хозяйств, для определения различных линий бедности, определения весов для вычисления индекса потребительских цен, при анализировании питания населения, а также и при характеризировании социально-экономического состояния различных категорий домашних хозяйств.

В настоящей практике разработаны две основные разновидности панельных исследований - Панель домашних хозяйств (Household Consumer Panel) и т. наз. Ритейл панель (Retail Audit), для каждой из которых проведено описание характеристик, относящихся к измерению потребления быстрооборотных товаров, соответственно на основе покупок домашних хозяйств и на основе продаж в магазинной сети.

Измерение покупок домашних хозяйств предоставляет возможность для анализов поведения потребителей в глубине. Наиболее использованным и применяемым в практике принятия конкретных управленческих решений является анализ прибылей и убытков, при котором производится сравнение потребления данной категории продуктов в течении двух, одинаковых по продолжительности периодов времени, а на более низком уровне исследуются и марки данного производителя или определенная марка.

QUANTITATIVE EVALUATION OF CONSUMPTION OF GOODS WITH QUICK TURNOVER USING APPLICATION OF PANEL SURVEYS

Vladislav Kolev*

SUMMARY The panel surveys are a basic instrument for obtaining qualitative characteristics in respect to the consumption of goods with quick turnover. Characterizing the basic aspects of the social and economic conditions, based on the revenues and costs of households, they provide data about differentiation of households, defining different poverty thresholds, defining weights for calculating the consumer price index, analyzing the nutrition of population in the country, characterizing the social and economic situation of different categories of households.

Two basic kinds of panel surveys are developed in the modern practice - Household Consumer Panel and Retail Audit. For each kind, there is a description of characteristics related to the measurement of the consumption of goods with quick turnover based on purchases in households and based on sales from shops respectively.

The measurement of purchases in households provides the opportunity to analyze the behavior of consumers in depth. The most widely used and applied in practice method (especially for taking specific decisions in management) is the analysis of profits and losses. This analysis compares the consumption of one product over two similar in length periods. On a lower level, it explores the brands of a particular consumer or a particular brand.

*Head of "Consumer Scan" at Market Research Institute/GfK Bulgaria; e-mail: kolev@gfkbul.com