

Кооперативни	Ал хок	Домакинства	Магазини
Дефиниция и роли	Ал хок	Домакинства	Магазини
Оценяване	Ал хок	Домакинства	Магазини
Тактика	Ал хок	Домакинства	Магазини
Изпълнение	Домакинства	Магазини	
Мониторинг	Домакинства	Магазини	

Източник: Дейвид С. Уайт, член на борда на директорите на Europanel (по експертна оценка).

Специалните анализи за изследването на поведението на консуматорите включват:

1. Анализ на здравината (Brand Health Check) - изследва две или повече конкурентни марки по основни характеристики с цел откриването на силните и слабите им страни (Chintagunta, P. 1999).

2. Социално-демографски анализ (Socio-demographics) - сравнява структурата на купувачите на определени целеви консуматорски групи по социално-демографски характеристики на домакинствата.

3. Анализ на силните купувачи (Heavy Buying Analysis) - изследва структурата на потребление на купувачите на определена марка, които понасят основната тежест от потреблението ѝ от гледна точка на средното закупено количество.

4. Анализ на миграцията на купувачи (Buyer Migration) - в основата на този анализ стоят отново купувачите на дадена марка, които се изследват за два еднакви времеви периода. Определят се три подгрупи купувачи:

а) загубени за марката - такива, които я купуват само през първия период;

б) повторни купувачи - които я купуват и през двата изследвани периода;

в) нови купувачи - такива, които я купуват само във втория изследван период.