



## КОЛИЧЕСТВЕНО ОЦЕНЯВАНЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА БЪРЗОБОРОТНИ СТОКИ ЧРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЕ НА ПАНЕЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

Владислав Колев\*

**РЕЗЮМЕ** *Панелните изследвания са основен инструмент за получаване на количествени характеристики по отношение на потреблението на бързооборотни стоки. Чрез тях се осигуряват данни за диференциацията на домакинствата, за определяне на различните прагове на бедност, определяне на теглата за изчисляване на индекса на потребителските цени, а също и за характеризиране на социално-икономическото състояние на различни категории домакинства и тяхното потребление. В днешната практика има разработени две основни разновидности панелни изследвания - домакински панел (Household Consumer Panel) и панел от магазини (Retail panel или Retail Audit), отнасящи се до измерването на потреблението на бързооборотни стоки съответно на базата на покупки на домакинствата и на продажби в магазинната мрежа.*

Теорията на статистиката играе основна роля в осигуряването на методологическата основа за набиране, анализиране и планиране на информация в днешната действителност.

Използването на статистическа маркетингова информация е не само лукс от страна на фирмите, готови да инвестират в анализиране на пазара, а задължително условие за дългосрочен успех и вземане на правилни управленски решения.

Както знаем, основен макроикономически агент в кръгооборота на стоки и услуги са домакинствата. Те купуват потребителски стоки и услуги от фирмите, за да задоволят своите потребности от блага. Най-добрият начин за количествено измерване на това потребление е домакинският панел изследване на потреблението на домакинствата.

---

\* Докторант към катедра "Статистика и иконометрия" в УНСС, ръководител на отдел "Домакински панел" в GfK България - Институт за маркетингови изследвания; e-mail: kolev@gfkbul.com .