

## КРАТКОСРОЧНЫЙ И ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС НЕКОТОРЫХ ГРУПП ПИЩЕВЫХ ТОВАРОВ В БОЛГАРИИ

Димитр Аркадиев\*

**РЕЗЮМЕ** В статье анализируется краткосрочный (short-run) и долгосрочный (long-run) потребительский спрос четырех групп пищевых товаров (хлеба, молока, молочных продуктов и мяса) домашними хозяйствами в Болгарии. Измеряется влияние трех факторов на потребительский спрос: собственная цена товара, денежный доход домашнего хозяйства, общий уровень потребительских цен. Месячные данные об указанных факторах получены с обследования домашних хозяйств. Период анализа: с декабря 1992 года по декабрь 2000 года. Использована модель с корректировкой ошибки (error correction model) в двух вариантах: с учетом воздействия на общее изменение потребительских цен, и с элиминированием этого воздействия. Эта модель имеет хорошую приложимость ко всем группам товаров. Величина и направление коэффициентов эластичности совпадают с требованиями экономической теории. Наиболее предпочитаемый товар это хлеб. Его потребительский спрос испытывает слабое воздействие со стороны изучаемых факторов. Потребительский спрос молока характеризуется весьма более высокими эластичностями, чем хлеб. Здесь имеет место и воздействие других факторов. Молочные продукты и мясо характеризуются наиболее высокими эластичностями по отношению к изучаемым факторам, в особенности по отношению к денежному доходу. Обрисовывается относительная неудовлетворенность потребительского спроса этих товаров. Здесь имеет место и самое большое нарушение равновесия между денежным доходом и потребительским спросом. Увеличение дохода домашнего хозяйства отразится благоприятно. В условиях низкой инфляции полученные конкретные модели преобразуются для прогнозирования потребительского спроса при ожидаемом размере повышения денежных доходов.

## SHORT-RUN AND LONG-RUN CONSUMER DEMAND OF SOME GROUPS OF FOOD PRODUCTS IN BULGARIA

Dimiter Arkadiev\*

**SUMMARY** The article analyzes short-run and long-run consumer demand of four groups of food products (bread, milk, dairy products, and meat) in Bulgarian households. The influence of three factors upon consumer demand is measured: price of the product, monetary income of households, average level of consumer prices. Monthly data about the given factors are taken from the observation of household budgets. The analysis refers to the period from December 1992 to December 2000. Error correction model in two variants is applied: by measuring the influence of the total change in consumer prices and by eliminating this influence. This model is suitable for all groups of products. The magnitude and direction of elasticity coefficients harmonize with the assumptions of the economics theory. The most preferred product is bread. Its consumer demand is hardly influenced by the examined factors. The consumer demand of milk has much higher elasticity. Other factors also exert influence. Dairy products and meat have the highest elasticity in respect to the examined factors, and especially in respect to monetary income. Regarding these goods consumer demand is not satisfied. There is a great disturbance of the balance between monetary income and consumer demand. An increase in household revenues will produce positive influence. Under the condition of low inflation the obtained specific models are transformed to predict the consumer demand about expected increase in monetary incomes.

\* Ph. D., Professor at the University of Veliko Tarnovo "St. St. Cyril and Methodius", Faculty of Economics; e-mail: arkadiev@abv.bg .