

хляб -  $\hat{Q}_t = K \cdot P_t^{*-0.165} \cdot X_t^{*0.260}$ , където  $K = e^{-0.828+7.577\lambda}$ ;

мляко -  $\hat{Q}_t = K \cdot P_t^{*-0.588} \cdot X_t^{*0.861}$ , където  $K = e^{-2.191+3.139\lambda}$ ;

млечни продукти -  $\hat{Q}_t = K \cdot P_t^{*-0.396} \cdot X_t^{*0.647}$ , където  $K = e^{-1.789-0.182\lambda}$ ;

месо -  $\hat{Q}_t = K \cdot P_t^{*-0.340} \cdot X_t^{*0.907}$ , където  $K = e^{-3.442+0.272\lambda}$ .

При очакваното увеличение на заплатите за първото шестмесечие на 2002 г. с 5% (или 0.05) средномесечният темп на прираста на дохода ще бъде  $\gamma = 0.008$ . Тогава коефициентът  $K$  ще е: за хляба - 0.464; за млякото - 0.115; за млечните продукти - 0.167; за месото - 0.032.

**ИЗВОДИТЕ** От направения анализ могат да се изведат следните изводи:

Първо, приложеният подход и модел дават много добро приближение до действителното поведение на изследваното явление - потребителско търсене на няколко групи хранителни стоки от домакинствата в България.

Второ, през анализирания период развитието на потребителското търсене в зависимост от включените фактори (собствена цена, доход на домакинството, общо равнище на цените) съвпада с изискванията на икономическата теория. Всички стоки са нееластични по отношение на посочените фактори. Получените оценки на коефициентите на еластичност по размер и знак са в рамките на теоретичните очаквания.

Трето, през анализирания период хлябът се очертава като предпочитана стока за домакинствата в България. Потребителското търсене почти не се влияе от собствената цена и дохода на домакинството. Малки промени в тези фактори не могат да се отразят съществено върху купуваните количества.

Четвърто, потребителското търсене на мляко е с доста по-висока еластичност по отношение на анализирания фактори от тази на хляба. При млякото вероятно върху потребителското търсене се проявява и действието на други фактори, невключени в приложения модел. Такива могат да бъдат наличието на собствено производство и потребление в рамките на домакинството, преки продажби между домакинствата (без посредничеството на търговски организации), извънпазарни въздействия върху цените и др.

Пето, млечните продукти и месото са с най-високи еластичности по отношение на анализирания фактори, и то предимно по отношение на паричния доход на домакинството. Последното показва относителна незадоволеност на потребителското търсене при тези групи стоки и повишаването на доходите ще окаже благоприятно въздействие върху него.