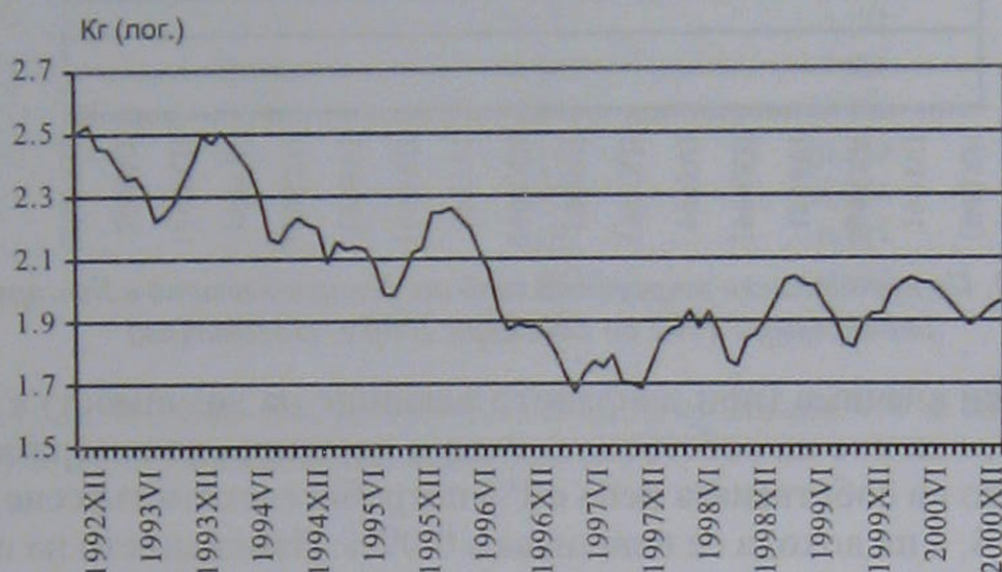
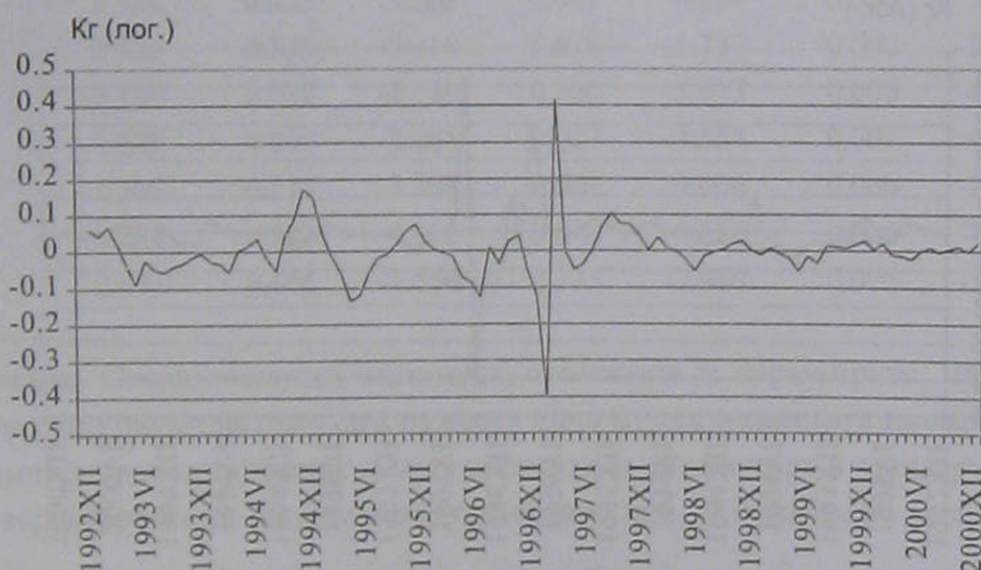


Полученият резултат означава, че потребителското търсене на хляб през изследвания период краткосрочно зависи донякъде от собствената цена и дохода на домакинството. Дългосрочно включените фактори почти не оказват влияние при тази стока. От това следва, че потребителското търсене на хляб от страна на домакинствата в България практически остава стабилно, независимо от изменението на въздействието на изследваните фактори.



Фиг. 3. Потребителско търсене на мляко от домакинствата в България от декември 1992 до декември 2000 г. (логаритми)

**Млякото** в краткосрочен и дългосрочен план зависи предимно от собствената цена и паричния доход (разход) на домакинството. В конкретния случай цените на останалите стоки оказват слабо влияние върху потребителското търсене. По отношение на собствената цена краткосрочната елас-



Фиг. 4. Първи разлики за потребителско търсене на мляко от домакинствата в България от декември 1992 до декември 2000 г. (логаритми)